

KẾ HOẠCH
Triển khai Công tác thông tin đối ngoại năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 40-KH/ĐU ngày 01 tháng 4 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Sa Loong về Công tác thông tin đối ngoại năm 2026; UBND xã Sa Loong xây dựng kế hoạch triển khai Công tác thông tin đối ngoại năm 2026 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24-01-2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 57-KL/TW ngày 15-6-2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, góp phần nâng cao vai trò, uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam; phục vụ các mục tiêu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Quảng bá mạnh mẽ, hiệu quả hình ảnh địa phương và đất nước trong quá trình đổi mới đến các tầng lớp Nhân dân.

- Tạo sự thống nhất về nhận thức của các cấp, các ngành, của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại. Củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội; khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tinh thần trách nhiệm của các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn xã trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Làm thất bại những âm mưu chống phá của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị, tạo cơ sở vững chắc thực hiện thắng lợi sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; phù hợp với tình hình thực tiễn và đặc thù nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn xã.

- Phát huy vai trò, sự phối hợp và đóng góp của các lực lượng làm thông tin đối ngoại, các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai nhiệm vụ.

- Tiếp tục đổi mới, đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền; coi trọng chất lượng, hiệu quả và sự phù hợp với đối tượng, địa bàn; chú trọng tuyên truyền trực quan, tuyên truyền bằng tiếng của các dân tộc thiểu số.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nội dung trọng tâm công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2026

1.1. Thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và thành tựu 40 năm đổi mới; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi và Nghị quyết đại hội Đảng bộ xã Sa Loong lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030:

- Thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; những định hướng chiến lược phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045; kết quả triển khai các nghị quyết quan trọng của Trung ương, của tỉnh, của xã, tạo động lực đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

- Khẳng định giá trị lý luận và thực tiễn của con đường đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; làm rõ những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm đổi mới.

1.2. Thông tin tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031:

- Thông tin, tuyên truyền những đổi mới của Quốc hội trong hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan, tích cực của cử tri cả nước tham gia bầu cử; khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân, góp phần phát huy, mở rộng dân chủ xã hội, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội.

1.3. Thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam

- Làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại; định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại cấp cao, các cơ chế hợp tác song phương, đa phương; các ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước, nhất là các đối tác quan trọng trong dịp kỷ niệm năm tròn, năm chẵn.

- Tăng cường thông tin về vai trò, đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, Liên Hợp Quốc và các diễn đàn đa phương quan trọng, đặc biệt là công tác chuẩn bị của Việt Nam trong việc tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á- Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (năm 2027)¹.

¹ Giới thiệu mục tiêu, chủ đề, ý nghĩa của APEC, những đóng góp của Việt Nam đối với APEC. Thông tin về sự ủng hộ của các nước thành viên, quá trình chuẩn bị của Việt Nam, nhấn mạnh sự chủ động, trách nhiệm và năng lực tổ chức trong vai trò nước đăng cai APEC 2027

1.4. Thông tin về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa:

- Tập trung giới thiệu tiềm năng, dư địa và động lực phát triển của đất nước trên các lĩnh vực kinh tế trọng điểm; làm nổi bật thế mạnh, lợi thế so sánh của từng vùng, từng địa phương gắn với các định hướng lớn, nhiệm vụ trọng tâm và đột phá chiến lược mà Đảng đã đề ra. Đẩy mạnh quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc, vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam nói chung, tỉnh Quảng Ngãi và xã Sa Loong nói riêng; nhấn mạnh vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang đậm giá trị văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh Quốc gia. Phát huy hiệu quả sức mạnh của ngoại giao văn hóa, ngoại giao nhân dân, tạo nền tảng thuận lợi cho hợp tác kinh tế, đầu tư, thương mại và du lịch trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, lập trường của Việt Nam về các tranh chấp trên Biển Đông; khẳng định chủ quyền, các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam ở Biển Đông; những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hòa bình, hữu nghị và hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế; bảo vệ môi trường biển, ứng phó với các tác động của biến đổi khí hậu với biển và đại dương; quyết tâm, nỗ lực của Việt Nam phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

1.5. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch:

- Thông tin tuyên truyền về chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề trong nước, quốc tế phức tạp, nhạy cảm, ảnh hưởng đến hòa bình, an ninh khu vực và thế giới; về giải quyết các tranh chấp chủ quyền, biên giới, lãnh thổ trên cơ sở luật pháp quốc tế; trong công tác đảm bảo quyền con người, dân tộc, tôn giáo.

- Phủ xanh thông tin tích cực, tham gia đấu tranh, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước.

2. Cách thức triển khai

- Phát huy tối đa vai trò của các cơ quan, đơn vị trong công tác thông tin, đối ngoại; thông qua các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng để truyền tải các nội dung thông tin đối ngoại đến nhân dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ gắn bó với quê hương, giữ gìn bản sắc và văn hóa dân tộc; đề xuất các cấp quan tâm hỗ trợ để người Việt Nam ở nước ngoài (là công dân của xã) có địa vị pháp lý vững chắc, hội nhập xã hội, đóng góp tích cực cho sở tại và đất nước, là một cầu nối quan trọng thúc đẩy công tác thông tin đối ngoại giữa trong và ngoài nước.

- Tiếp tục triển khai công tác thông tin đối ngoại; tích cực, chủ động ứng dụng công nghệ, phương thức truyền thông mới vào các hoạt động tuyên truyền, làm tăng hiệu quả truyền thông và mức độ lan tỏa đến với các tầng lớp nhân dân.

- Tranh thủ người có ảnh hưởng trong xã hội², các cơ quan truyền thông, mạng xã hội và các nguồn lực bên ngoài để nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại.

- Phát huy vai trò của văn hóa, ngoại giao văn hóa, thúc đẩy các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư,... để làm gia tăng sức mạnh mềm quốc gia, địa phương.

- Kịp thời cung cấp thông tin chính xác, có cơ sở khoa học, pháp lý về tình hình dư luận quốc tế liên quan đến Việt Nam; phủ xanh thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin tiêu cực về các vấn đề nhạy cảm như dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biên giới, biển, đảo.

- Nâng cao năng lực phản ứng trước những vấn đề lớn, phức tạp, mới nảy sinh; chủ động nắm bắt thông tin dư luận xã hội trước những chuyển biến nhanh chóng và khó lường của tình hình trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh các hình thức tôn vinh, khích lệ kịp thời những cá nhân, tập thể có thành tích tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho công tác thông tin đối ngoại.

- Tăng cường nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã:

- Quán triệt đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại, thông tin đối ngoại được nêu trong các văn kiện Đại hội XIV của Đảng, các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng và các văn bản chỉ đạo, điều hành, quản lý của Nhà nước. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 16-3-2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24-01-2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại năm 2026 gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị ở địa phương, đơn vị; thường xuyên nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân để kịp thời định hướng, tuyên truyền.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã:

- Cụ thể hóa và triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026; gắn kết chặt chẽ công tác thông tin đối ngoại với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tăng cường theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời tham mưu UBND xã động viên, khích lệ, biểu dương các tập thể, cá nhân triển khai hiệu quả, đồng thời khắc phục những hạn chế, bất cập nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác thông tin đối ngoại;

² Người nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng, nhà sáng tạo nội dung, người có uy tín trên các nền tảng mạng xã hội để phổ biến các nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại,...góp phần thu hút dư luận, tạo đồng thuận xã hội với chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước

- Bám sát nội dung định hướng thông tin đối ngoại theo từng giai đoạn, thời điểm, đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội.

3. Phòng Văn hóa Xã hội:

- Đổi mới trong phương thức triển khai công tác thông tin đối ngoại; xác định rõ nội dung ưu tiên, lĩnh vực và đối tượng truyền thông; chủ động nắm bắt tình hình, phối hợp xử lý hiệu quả các vấn đề phát sinh, góp phần bảo vệ và lan tỏa hình ảnh tích cực của địa phương.

- Chủ động định hướng công tác tuyên truyền, tích cực đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; những thông tin phản ánh không đúng về tình hình địa phương.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác thông tin đối ngoại, đẩy mạnh bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, tiến tới xây dựng đội ngũ cán bộ đủ năng lực, kỹ năng làm việc.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 trên địa bàn xã Sa Loong./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT Đảng ủy;
- TT HĐND xã;
- Mặt trận và các đoàn thể xã;
- CT và Các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Văn phòng HĐND-UBND xã;
- Ban quản lý các thôn;
- Lưu VTUB.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Xiêng Thanh Phú