

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp và video clip ấn tượng về xã Sa Loong”  
năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 160/KH-UBND ngày 03/8/2027 của Ủy ban nhân dân xã về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 81 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026); gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã Sa Loong năm 2026;

Ủy ban nhân dân xã Sa Loong xây dựng Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp và Video clip ấn tượng về xã Sa Loong”, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch xã Sa Loong đến du khách; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, bản sắc văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã.

- Tạo sân chơi sáng tạo, bổ ích cho các tổ chức, cá nhân, nhóm tác giả, nhà làm phim, phóng viên, du khách và Nhân dân tham gia sáng tác, lan tỏa hình ảnh đẹp về xã Sa Loong.

- Tạo điều kiện để du khách, nhà đầu tư và công chúng tiếp cận nhanh chóng, sinh động các sản phẩm du lịch xã Sa Loong thông qua các hình thức truyền thông số hiện đại.

- Xây dựng nguồn tư liệu hình ảnh, video số có chất lượng, phục vụ lâu dài cho công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch và hoạt động thông tin đối ngoại của xã.

**2. Yêu cầu**

- Cuộc thi được tổ chức rộng rãi, thông báo công khai, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân trong và ngoài xã biết, tích cực hưởng ứng.

- Các tác phẩm dự thi phải phản ánh chân thực, sinh động, giàu tính sáng tạo về vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, con người và tiềm năng phát triển du lịch xã Sa Loong.

Việc tổ chức Cuộc thi bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định; công tác chăm giải khách quan, công bằng, minh bạch.

- Tăng cường ứng dụng các hình thức truyền thông số hiện đại trong toàn bộ quá trình tổ chức Cuộc thi; kết hợp giữa chăm giải chuyên môn với các hoạt động truyền thông, tương tác trên nền tảng số nhằm nâng cao mức độ lan tỏa.

- Công tác truyền thông Cuộc thi phải được triển khai đồng bộ, có kế hoạch cụ thể theo từng giai đoạn; phân công rõ trách nhiệm của các phòng, đơn vị liên quan, bảo đảm hiệu quả, thiết thực.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Đối tượng dự thi:**

- Đối với cá nhân: Công dân Việt Nam; người Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc ở trong tỉnh Quảng Ngãi; người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Quảng Ngãi (không giới hạn độ tuổi).

- Đối với tập thể: Nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức trong tỉnh Quảng Ngãi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

### **2. Chủ đề, nội dung, hình thức tác phẩm**

#### **2.1. Tên gọi, chủ đề Cuộc thi và nội dung tác phẩm**

a) Tên gọi: **“Ảnh đẹp và video clip ấn tượng về xã Sa Loong”** với Chủ đề **SA LOONG: HƯƠNG ĐẤT – TÌNH NGƯỜI**

b) Nội dung tác phẩm dự thi:

Các tác phẩm tham gia dự thi tập trung thể hiện một trong các nội dung sau:

- Giới thiệu nét đẹp văn hóa, giá trị lịch sử; sản phẩm truyền thống; danh lam thắng cảnh; du lịch sinh thái; ẩm thực; hình ảnh sinh hoạt, lao động sản xuất trong nhân dân; sản phẩm nông nghiệp, quà tặng du lịch trên địa bàn xã Sa Loong.

- Phản ánh sinh động các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch; lễ hội truyền thống; di sản văn hóa; vẻ đẹp con người xã Sa Loong;

- Phản ánh những thành tựu phát triển về kinh tế - xã hội gắn với phát triển du lịch; hình ảnh xã Sa Loong trong tiến trình đổi mới, hội nhập và phát triển.

#### **2.2. Hình thức, quy cách tác phẩm và các quy định chung**

a) Hình thức, quy cách tác phẩm và các quy định chung thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi, cụ thể:

- Về chất lượng: Ảnh và video clip phải bảo đảm chất lượng, bố cục rõ ràng, hình ảnh sắc nét, có tính thẩm mỹ, sáng tạo và truyền tải thông điệp tích cực về xã Sa

Loong; không chấp nhận ảnh cắt ghép làm sai lệch hiện thực; tác giả được phép điều chỉnh sáng, tối nhưng không được tẩy xóa, thay thế hoặc loại bỏ chi tiết trong ảnh.

- Ảnh dự thi là ảnh màu, dưới dạng file kỹ thuật số, dung lượng tối thiểu từ 3-5 MB/ảnh (không chấp nhận ảnh scan hoặc chụp lại từ ảnh giấy); khuyến khích có thuyết minh kèm theo.

- Video clip (thời lượng từ 01 phút đến 03 phút) bảo đảm tiêu chuẩn kỹ thuật: định dạng MP4 (H.264/H.265), độ phân giải tối thiểu Full HD (1920x1080), khuyến khích 4K; tỷ lệ khung hình 16:9 hoặc 9:16; âm thanh rõ ràng; nội dung liền mạch, có kịch bản; hình ảnh ổn định. Khuyến khích sử dụng công nghệ hiện đại (flycam, video 360°, phụ đề song ngữ, ứng dụng AI...) nhưng không làm sai lệch bản chất lịch sử, văn hóa, con người xã Sa Loong.

- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi; tác phẩm phải được chụp, quay tại xã Sa Loong trong **khoảng thời gian từ tháng 7/2025 đến hết thời hạn nhận tác phẩm dự thi** (khuyến khích các tác phẩm mới).

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa đạt giải thưởng tại các cuộc thi khác. Trong thời gian diễn ra Cuộc thi “Ảnh đẹp và video clip ấn tượng về Sa Loong” tác giả không được sử dụng các tác phẩm đang gửi dự thi để tham dự các cuộc thi khác.

*(Hình ảnh của những tác phẩm ảnh và clip dự thi phải được chụp, quay tại xã Sa Loong)*

## **b) Bản quyền tác giả**

- Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm theo quy định của pháp luật.

- Ban Tổ chức được đăng tải tác phẩm dự thi trên các nền tảng để phục vụ tuyên truyền và chấm giải phụ; không chịu trách nhiệm đối với các tranh chấp bản quyền; sẽ thu hồi giải thưởng nếu phát hiện vi phạm.

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi và đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, không nhằm mục đích thương mại và không phải trả thêm chi phí; bảo đảm ghi rõ tên tác giả theo quy định.

- Tác giả tham gia Cuộc thi được xem là đồng ý với Thể lệ và việc sử dụng tác phẩm theo quy định.

## **3. Thời gian, địa điểm tiếp nhận tác phẩm**

### **3.1. Thời gian, tiến độ thực hiện**

- Ban hành Kế hoạch: Trước ngày 01/8/2026.

- Thành lập Ban Tổ chức, ban hành Thể lệ và phát động: Trước ngày 10/8/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày 01/8/2026 đến 17 giờ 30 phút ngày 20/8/2026.

- Tổ chức chấm: Từ ngày 21/8/2026

- Tổng kết, trao giải: Ngày 29/8/2026

### **3.2. Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm**

Tác giả gửi tác phẩm bằng một trong các hình thức:

Qua địa chỉ thư điện tử: [vhxh-saloong@quangngai.gov.vn](mailto:vhxh-saloong@quangngai.gov.vn)

Hoặc gửi trực tiếp/quia bưu điện về: Phòng Văn hóa - Xã hội xã Sa Loong (thôn Tân Bình, xã Sa Loong, Quảng Ngãi).

Đầu mối tiếp nhận: bà Y Lịch, chuyên viên Phòng Văn hóa - Xã hội Sa Loong  
điện thoại liên hệ: 0775562229

### **3.3. Công tác truyền thông và lan tỏa Cuộc thi**

Công tác truyền thông được triển khai theo các giai đoạn, bảo đảm tính liên tục, đa dạng về hình thức, cụ thể:

- Đăng tải thông tin về Cuộc thi bằng nhiều hình thức đa dạng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số.

- Tăng cường đăng tải, giới thiệu các tác phẩm dự thi tiêu biểu trên Fanpage chính thức và các nền tảng số do các đơn vị liên quan quản lý; khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia tương tác (lượt thích, chia sẻ, bình chọn...) nhằm nâng cao hiệu ứng truyền thông.

Đẩy mạnh truyền thông về kết quả Cuộc thi, các tác phẩm đạt giải; khai thác, lan tỏa các tác phẩm có chất lượng phục vụ quảng bá du lịch xã Sa Loong.

## **4. Chấm giải, công bố kết quả và cơ cấu giải thưởng**

### **4.1. Quy trình chấm giải**

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm các tác phẩm theo Thẻ lệ và thang điểm do Ban Tổ chức ban hành.

- Việc chấm giải bảo đảm khách quan, công bằng, minh bạch, lựa chọn được các tác phẩm có chất lượng tốt, có giá trị tuyên truyền, quảng bá cao.

- Ban Tổ chức tổ chức đăng tải các tác phẩm dự thi trên Fanpage chính thức và các nền tảng số để phục vụ công tác tuyên truyền, lan tỏa Cuộc thi; đồng thời tổ chức các hình thức tương tác như bình chọn, chia sẻ, lượt thích theo quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi.

- Kết quả tương tác trên nền tảng số là căn cứ xem xét đối với các giải thưởng phụ hoặc tiêu chí đánh giá bổ trợ (nếu có), không thay thế kết quả chấm điểm chuyên môn của Ban Giám khảo.

### **4.2. Công bố kết quả và trao giải**

- Kết quả Cuộc thi được công bố trên Trang thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng số của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã; đồng thời thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Giải thưởng được trao trực tiếp cho tác giả, nhóm tác giả đạt giải hoặc người được ủy quyền hợp pháp; trường hợp ở xa, Ban Tổ chức có thể gửi giải thưởng theo địa chỉ đăng ký.

#### ***4.3. Cơ cấu giải thưởng***

- Giải thưởng ảnh: 01 Giải Nhất; 02 Giải Nhì; 03 Giải Ba; 03 Giải Khuyến khích.

- Giải thưởng video clip: 01 Giải Nhất; 02 Giải Nhì; 03 Giải Ba; 03 Giải Khuyến khích.

- Tùy theo số lượng và chất lượng tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức Cuộc thi có thể điều chỉnh cơ cấu, số lượng giải thưởng và trao một số giải phụ như: Sản phẩm ảnh/Video clip được nhiều lượt thích và chia sẻ nhất trên fanpage; sản phẩm sáng tạo, góc nhìn mới nhất...

#### ***4.4. Thẻ lệ Cuộc thi***

***Thẻ lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành riêng.***

### **III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO**

#### **1. Ban Tổ chức**

- Trưởng Ban Tổ chức: Lãnh đạo UBND xã

- Các thành viên: Mời đại diện lãnh đạo Ban Xây dựng Đảng; các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND xã

#### **2. Ban Giám khảo**

Mời đồng chí Bí thư Đảng ủy; các chuyên gia, nhà quản lý, nhà báo, nhà chuyên môn có uy tín trong lĩnh vực nhiếp ảnh, điện ảnh, truyền thông, văn hóa, du lịch trong tỉnh tham gia chấm giải.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí tổ chức Cuộc thi được sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước đã giao trong dự toán năm 2026 cho phòng Văn hóa-Xã hội; nguồn chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng:** Phối hợp với UBND xã định hướng công tác tuyên truyền sâu rộng trong quần chúng nhân dân; giới thiệu thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

#### **2. Phòng Văn hóa-Xã hội**

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi; chủ trì xây dựng, tham mưu ban hành Thể lệ, phối hợp thông báo, tổ chức phát động Cuộc thi và các văn bản liên quan.

- Tiếp nhận, tổng hợp tác phẩm dự thi; tham mưu tổ chức chấm giải, tổng kết, trao giải; phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh, kiến nghị, khiếu nại liên quan đến Cuộc thi theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp chuẩn bị địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức các cuộc họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức công tác chấm điểm, tổng kết và trao giải thưởng cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND-UBND, Trung tâm cung ứng Dịch vụ công ích chuẩn bị chương trình văn nghệ, trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng và chuẩn bị các điều kiện cần thiết khác phục vụ buổi lễ trao giải thưởng cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng chương trình, nội dung truyền thông tổng thể Cuộc thi theo từng giai đoạn; phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông số, bảo đảm hiệu quả lan tỏa. Khai thác, sử dụng các tác phẩm dự thi phục vụ công tác thông tin, truyền thông trên các nền tảng số do đơn vị quản lý, vận hành.

**3. Phòng Kinh tế:** Hướng dẫn thực hiện các nội dung chi đảm bảo thanh quyết toán đúng quy định hiện hành. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan vận động tài trợ cho cuộc thi (hỗ trợ về kinh phí tổ chức, giải thưởng, công tác tuyên truyền...).

**3. Văn phòng HĐND-UBND:** Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội thẩm định, hoàn thiện các văn bản ban hành; công tác lễ tân, hậu cần, giấy mời, hội trường và phối hợp với Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công ích đưa tin tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của xã.

#### **4. Trung tâm cung ứng dịch vụ công ích**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phát động Cuộc thi trên các sản phẩm báo chí, chuyên trang, chuyên mục, nền tảng số; vận động cộng tác viên tham gia hưởng ứng.

- Phối hợp góp ý, hoàn thiện Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi; công tác trang trí, âm thanh, ánh sáng, văn nghệ trong buổi tổng kết trao giải.

**5. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, đoàn thể Chính trị - Xã hội các cơ quan, đơn vị, ban quản lý các thôn trên địa bàn xã**

- Tăng cường tuyên truyền, phát động Cuộc thi trên các phương tiện thông tin, nền tảng số do cơ quan, đơn vị quản lý.

- Vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng tham gia cuộc thi. Phối hợp góp ý, hoàn thiện Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp và Video clip ấn tượng về xã Sa Loong”. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả, chất lượng./.

***Nơi nhận:***

- Sở VH-TT-DL (b/c);
- Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- TT Đảng ủy;
- Các BXD Đảng ủy, Vp Đảng ủy;
- Mặt trận và các đoàn thể;
- Các đc Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Chủ tịch các PCT xã;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc xã;
- Quân sự, Công an xã;
- BQL các thôn;
- Lưu: VT, UBND.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Xiêng Thanh Phú**