

Số: 4042 /BC- SVHTTDL

Quảng Ngãi, ngày 21 tháng 9 năm 2026

BÁO CÁO
Tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 5918/VP-KGVX ngày 16/9/2026 về việc chuẩn bị nội dung làm việc về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Sở VHTTDL) đã ban hành Công văn số 3971/SVHTTDL- QL DL ngày 16/9/2026 gửi Ủy ban Đặc khu Lý Sơn, UBND xã Măng Đen, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đề nghị phối hợp chuẩn bị nội dung làm việc về phát triển du lịch. Trên cơ sở báo cáo của các đơn vị, địa phương liên quan, Sở VHTTDL (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh) báo cáo tình hình phát triển du lịch năm 2025 (sau sáp nhập tỉnh) đến nay như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Theo Nghị quyết số 202/2025/QH15 của Quốc hội ngày 12/6/2025 về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, từ ngày 01/7/2025, tỉnh Quảng Ngãi và tỉnh Kon Tum chính thức sáp nhập, hình thành đơn vị hành chính mới với tên gọi là tỉnh Quảng Ngãi. Sau khi hợp nhất, ba vùng sinh thái chủ đạo của tỉnh Quảng Ngãi mới là vùng núi cao nguyên, vùng đồng bằng và biển đảo cùng hiện diện trong một địa bàn thống nhất, mở ra một khả năng phát triển kinh tế đa ngành, bền vững, từ nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ đến kinh tế biển, năng lượng tái tạo và du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Việc hợp nhất tỉnh là sự kiện đánh dấu bước ngoặt quan trọng; Quảng Ngãi sau sáp nhập, sở hữu lợi thế địa lý hiếm có: vừa có biển, có rừng, vừa giáp Lào và Campuchia, tạo điều kiện phát triển toàn diện các lĩnh vực từ kinh tế biển, nông nghiệp, công nghiệp, logistics cho đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Với tổng diện tích lên tới 14.832 km², tỉnh mới xếp thứ 6 cả nước về quy mô, tạo tiền đề thuận lợi cho việc phát triển không gian du lịch theo trục dọc Bắc - Nam và hành lang Đông - Tây. Sau sáp nhập, không gian phát triển du lịch của tỉnh được mở rộng từ biển đảo, đồng bằng ven biển đến trung du, miền núi và cao nguyên, tạo điều kiện hình thành hệ sinh thái du lịch đa dạng, có khả năng liên kết vùng và phát triển bền vững.

Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 được thông qua vào tháng 9 năm 2025 đã đề ra phương hướng, nhiệm vụ về phát triển du lịch: Phát triển du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn. Phát huy những tiềm năng, lợi thế đặc biệt của tỉnh cùng các giá trị văn hóa, lịch sử, con người để thu hút đầu tư, phát triển du lịch với các hạt nhân tạo

thành tam giác phát triển du lịch thế mạnh của tỉnh: Trung tâm du lịch biển - đảo Lý Sơn, Khu du lịch Măng Đen, Di tích quốc gia đặc biệt Văn hóa Sa Huỳnh. Phát triển du lịch với định hướng “ba quốc gia, một điểm đến”. Hình thành các tuyến du lịch kết nối giữa cao nguyên và biển đảo trên cơ sở phát huy sự đa dạng bản sắc văn hóa của mỗi vùng miền, của các đồng bào dân tộc thiểu số, các di tích lịch sử, văn hóa, thắng cảnh mang đậm bản sắc Tây Nguyên. Phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch như: Du lịch sinh thái, nông nghiệp; du lịch văn hóa, lịch sử; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch cộng đồng; du lịch chuyên đề khác; ưu tiên sản phẩm du lịch đặc trưng, có bản sắc riêng. Phát triển Khu du lịch Mỹ Khê để sớm được công nhận là khu du lịch quốc gia; phát triển Khu du lịch Măng Đen thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Thu hút các nhà đầu tư chiến lược để đầu tư tổ hợp khu đô thị - dịch vụ - du lịch nghỉ dưỡng, giải trí quy mô lớn, chất lượng cao dọc tuyến đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh, đặc khu Lý Sơn, Khu du lịch Thạch Bích - Núi Chúa, núi Cà Đam, Măng Đen... Thúc đẩy liên kết, hình thành các khu, điểm du lịch những nơi có tiềm năng. Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, tổ chức xúc tiến và quảng bá du lịch của tỉnh.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Tham mưu xây dựng văn bản về phát triển du lịch

1.1. Tham gia ý kiến xây dựng dự thảo các văn bản do Bộ ngành trung ương gửi lấy ý kiến

Dự thảo Nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; dự thảo Nghị quyết của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; dự thảo quy hoạch điều chỉnh du lịch Việt nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; dự thảo đề án "Bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với du lịch và phát triển kinh tế trong kỷ nguyên mới".

Đây là các văn bản quan trọng về phát triển du lịch đã được ban hành trong thời gian qua, là cơ sở quan trọng để tỉnh Quảng Ngãi và các địa phương xây dựng các chương trình, dự án, đề án, kế hoạch phát triển du lịch.

1.2. Trình ban hành các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh

- Nghị quyết của Tỉnh ủy về phát triển du lịch bền vững: số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026.

- Báo cáo tổng kết Nghị quyết của Tỉnh ủy Quảng Ngãi (cũ) và Nghị quyết của Tỉnh ủy Kon Tum (cũ) về phát triển du lịch trong giai đoạn 2021 – 2025: Số 271/BC-TU ngày 25/6/2026.

- Đề án phát triển đặc khu Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045: Quyết định số 336/QĐ-UBND ngày 23/5/2026.

- Văn bản quy phạm pháp luật về Quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi: Quyết định số 47/2026/QĐ-UBND ngày 11/05/2026.

- Tham mưu UBND tỉnh trình Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/08/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

- Thành lập ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi: Quyết định số 1221/QĐ-UBND ngày 12/10/2025.

2. Công tác chỉ đạo, điều hành và tổ chức, tham gia thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch

Sau sáp nhập tỉnh, Sở VH-TTDL đã bám sát nghị quyết, chương trình, dự án, đề án, chương trình, kế hoạch và các văn bản chỉ đạo về phát triển du lịch của tỉnh Kon Tum (cũ), tỉnh Quảng Ngãi (cũ) để tham mưu, triển khai hiệu quả, góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, thúc đẩy phát triển du lịch¹.

Triển khai đảm bảo, kịp thời các văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, của UBND tỉnh về tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, công tác phục vụ khách du lịch trong các dịp lễ, tết đến các địa phương, Hiệp hội du lịch, doanh nghiệp du lịch: Lưu trú, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, quản lý khu điểm du lịch, quản lý tài nguyên du lịch, phát triển sản phẩm du lịch, an ninh an toàn cho du khách...

Năm 2025, Quảng Ngãi đón 5.000.000 lượt khách (khách quốc tế 99.235 lượt, khách nội địa 4.900.765 lượt). So sánh tổng lượt khách năm 2025 của tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh lân cận: Bằng 40% lượt khách của tỉnh Gia Lai, bằng 28,9% lượt khách của thành phố Đà Nẵng, bằng 79,3% lượt khách của thành phố Huế. Trong đó, đặc khu Lý Sơn đón khoảng 168.165 lượt khách (2.347 lượt khách quốc tế), doanh thu ước đạt 420 tỷ đồng; Măng Đen đón 1.450.000 lượt khách, (trên 6.000 lượt khách quốc tế) doanh thu du lịch ước đạt 700 tỷ đồng.

Trong 09 tháng đầu năm 2026, tổng lượt khách trên địa bàn tỉnh ước đạt 5.595.000 lượt, đạt 90% so với kế hoạch năm (khách quốc tế ước đạt 115.200 lượt). Tổng doanh thu ước đạt 4.916 tỷ đồng, thu bằng ngoại tệ 25,2 triệu USD. Trong đó, Lý Sơn đón khoảng 204.000 lượt khách (trong đó 4.647 lượt khách

¹ **Quảng Ngãi (cũ):** Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, Quyết định số 622/QĐ-UBND ngày 13/5/2022 của UBND về việc phê duyệt Đề án xây dựng chương trình định vị và phát triển thương hiệu du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Kế hoạch số 132/KH-UBND ngày 26/6/2023 về việc Triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 22/01/2024 về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024; **Kon Tum (cũ):** Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18/5/2022 về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 3412/KH-UBND ngày 09/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Kế hoạch số 1253/KH-UBND ngày 16/04/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Công điện số 34/CD-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

quốc tế). Xã Măng Đen đón khoảng 1.280.000 lượt, (khách quốc tế khoảng 10.000 lượt).

Tham mưu tổ chức thành công Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen và Lễ hội Hoa Anh Đào 2026 (Lễ Khai mạc và Chương trình nghệ thuật, các hoạt động văn hóa truyền thống, giới thiệu sản phẩm, giới thiệu kết nối tour tuyến du lịch...; Lễ hội du lịch biển đảo Quảng Ngãi 2026 và chuỗi sự kiện của Lễ hội (Lễ Khai mạc và Chương trình nghệ thuật; Thả Diều nghệ thuật; Carnival - Lễ hội thời trang đường phố; Giải bơi vượt biển Lý Sơn 2026; Lễ hội Hoa Đăng...). Các hoạt động được thực hiện với sự quan tâm đầu tư nguồn lực của tỉnh và huy động nguồn xã hội hóa; nhiều sự đổi mới trong tổ chức thực hiện, sáng tạo trong xây dựng chương trình, kịch bản... đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ của nhân dân và du khách, qua đó đã nâng cao hình ảnh du lịch Quảng Ngãi. Tổ chức các hoạt động, gặp mặt doanh nghiệp du lịch nhân kỷ niệm Ngày Du lịch Việt Nam Ngày 9/7, Ngày Du lịch thế giới 27/9.

Phối hợp tham gia ý kiến về phát triển du lịch: Điều chỉnh quy hoạch tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; các nghị quyết, chương trình hành động của Tỉnh ủy, kế hoạch của UBND tỉnh liên quan về du lịch do các sở, ngành dự thảo. Tham gia ý kiến thẩm định, góp ý các dự án, đề án quy hoạch phát triển KTXH, quy hoạch phân khu do các sở, ngành, địa phương gửi lấy ý kiến.

Tham mưu, phối hợp trả lời các ý kiến kiến nghị của cử tri và kiến nghị của các xã, phường, đặc khu liên quan về du lịch. Kịp thời hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch.

Thực hiện kiểm soát, rà soát thủ tục hành chính, thực hiện tốt cơ chế “một cửa, một cửa liên thông” nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, góp phần tạo môi trường đầu tư thông thoáng, thuận lợi, đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch. Trong năm 2025 và 9 tháng đầu năm 2026 các hồ sơ đều được giải quyết trước, đúng hạn, không có hồ sơ trễ hạn.

Chỉ đạo tổ chức sáp nhập Hiệp hội du lịch tỉnh Quảng Ngãi (cũ) và Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum (cũ); kiện toàn tổ chức, định hướng hoạt động của hiệp hội; chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ có liên quan. Tổ chức bộ máy: Ban Thường vụ gồm 15 ủy viên, trong đó có 01 chủ tịch và 08 phó chủ tịch, 01 tổng thư ký; Ban Thanh tra gồm 5 ủy viên; Ban chấp hành có 39 ủy viên; 04 chi hội và 01 câu lạc bộ; tổng số hội viên 198. Trụ sở đặt tại: 56 Lễ Văn sỹ, phường Nghĩa Lộ.

3. Về phát triển hạ tầng du lịch, dịch vụ phục vụ phát triển du lịch thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch

Rà soát, phối hợp rà soát, đề xuất đầu tư phát triển hạ tầng phục vụ du lịch, nhất là hạ tầng kết nối các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông và các trung tâm đô thị, dịch vụ, khu du lịch. Tham mưu, đề xuất danh mục dự án thu hút đầu tư giai đoạn 2026-2030 (vừa qua UBND tỉnh đã triển khai lấy ý kiến của Bộ Tài chính).

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển, cơ bản đáp ứng nhu cầu phục vụ khách du lịch. Trên địa bàn tỉnh có khoảng hơn 700 cơ sở, trong đó: 2 khách sạn 4 sao, 6 khách sạn 3 sao, 32 khách sạn 1-2 sao, còn lại là các cơ sở lưu trú đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ lưu trú, cơ sở có thông báo đi vào hoạt động và các cơ sở lưu trú khác. Tổng số buồng/phòng khoảng 9.000. Các cơ sở lưu trú tập trung chủ yếu ở khu du lịch sinh thái Măng Đen², phường Cẩm Thành, phường Kon Tum và đặc khu Lý Sơn³. Đến nay, trên địa bàn tỉnh chưa có khách sạn 5 sao. Trong 09 tháng đầu năm 2026 đã tham mưu thẩm định và cấp 02 Quyết định công nhận hạng sao đối với cơ sở lưu trú du lịch⁴. Thẩm định và cấp 01 Quyết định công nhận cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch⁵. Trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi hiện có 19 làng, điểm du lịch đã được công nhận và 04 khu du lịch cấp tỉnh.

Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh lữ hành và hướng dẫn viên tiếp tục được tăng cường. Đến nay, trên địa bàn tỉnh có 34 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 24 doanh nghiệp lữ hành nội địa và 10 doanh nghiệp lữ hành quốc tế. Tổng số thẻ hướng dẫn viên đã được cấp là 345 thẻ, trong đó có 216 thẻ đang hoạt động 90 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa; 42 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 84 thẻ hướng dẫn viên tại điểm. Trong 09 tháng đầu năm 2026, đã tham mưu cấp 29 thẻ hướng dẫn viên, trong đó có 04 thẻ quốc tế, 25 thẻ nội địa.

Kết nối, hướng dẫn các nhà đầu tư đến tìm hiểu, nghiên cứu môi trường đầu tư tại tỉnh; phối hợp tham gia công tác thẩm định, hướng dẫn trình tự thủ tục đầu tư các dự án, cung cấp thông tin về du lịch theo đề nghị của các sở ngành, địa phương và doanh nghiệp liên quan đến các dự án: Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecogreen Việt Nam và Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecogreen Phú Quốc khảo sát, nghiên cứu đầu tư dự án khu du lịch Camping kết hợp nông lâm nghiệp Đắc Long; Công ty TNHH Đức Long Dung Quất đề nghị đầu tư dự án tổ hợp khách sạn Đức Long Măng Đen (tiêu chuẩn 5 sao), Công ty Cổ phần Đại Hữu 89 khảo sát, nghiên cứu đầu tư dự án Khu nhà ở có vườn tại Măng Đen; Nhà đầu tư đến từ Thụy Điển đề xuất đầu tư Dự án Khu nghỉ dưỡng sinh thái, kết hợp Khu Tĩnh dưỡng Chăm sóc Sức khỏe tại xã Kon Plông; nhà đầu tư là liên danh Công ty Cổ phần Sóng Việt - Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Thiên Sứ - Công ty Cổ phần Đầu tư Lan Anh Đà Lạt đầu tư dự án khai thác dịch vụ du lịch tại Khu du lịch Thác Pa Sỷ; Tập đoàn CEO Group, Công ty TNHH Đầu tư Thương mại Sản xuất Thiên Ân nghiên cứu đầu tư Dự án trang trại trồng rau, hoa, quả kết hợp du lịch sinh thái cộng đồng tại xã Măng Đen, Công ty Cổ phần Quản lý tài sản Kỳ Lân Tân (thuộc Công ty CP Tập đoàn Tân Hoàng Minh) nghiên cứu đầu tư Dự án Bất động sản nghỉ dưỡng tại xã Măng Đen,...

² có 167 cơ sở lưu trú với hơn 1.500 phòng

³ có 116 cơ sở đã được công nhận (26 khách sạn, 40 nhà nghỉ, 38 homestay, 12 nhà trọ), với tổng số 1.169 phòng, sức chứa từ 3.500 - 4.000 lượt khách trong cùng một thời điểm

⁴ Khách sạn Hoàng Thịnh 01 và Khách sạn Hoàng Thịnh 02

⁵ Chi Nhánh tại tỉnh Kon Tum - Công ty cổ phần Vincom Retail.

Chủ động tăng cường kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác với các tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư quốc tế tại Việt Nam như Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) tại Đà Nẵng và Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO) tại Hà Nội; tham gia các sự kiện kết nối, quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh. Qua các hoạt động giao lưu, trao đổi và kết nối với các đối tác, doanh nghiệp quốc tế đã giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển của tỉnh, góp phần mở rộng mạng lưới đối tác, tăng cường quảng bá địa phương và tạo cơ hội hợp tác, thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp, nhà đầu tư đối với các lĩnh vực có tiềm năng, trong đó có lĩnh vực du lịch.

Ngoài ra, về công tác quảng bá tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư vào tỉnh Quảng Ngãi: Thiết kế và in ấn các tài liệu quảng bá phục vụ công tác xúc tiến đầu tư năm 2026; tham mưu đẩy mạnh công tác quảng bá tiềm năng, thế mạnh và môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh và truyền thông về cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Quảng Ngãi trên các phương tiện thông tin truyền thông năm 2026, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của tỉnh Quảng Ngãi đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước; tham mưu UBND tỉnh cho chủ trương xây dựng phim quảng bá tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư vào tỉnh Quảng Ngãi.

4. Phát triển các sản phẩm du lịch

Thời gian qua, ngành du lịch đã nỗ lực trong việc đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch; trong đó du lịch biển đảo và du lịch sinh thái kết hợp nghỉ dưỡng đã trở thành loại hình du lịch chủ đạo. Trong đó, đặc khu Lý Sơn và khu du lịch sinh thái Măng Đen là các hạt nhân chính thúc đẩy du lịch của tỉnh phát triển. Trong thời gian tới phát triển đặc khu Lý Sơn, khu du lịch sinh thái Măng Đen, khu du lịch biển Mỹ Khê trở thành khu du lịch quốc gia theo quy hoạch phát triển du lịch Việt Nam và nghị quyết 08-NQ/TU của tỉnh.

Các sản phẩm du lịch hiện được quan tâm phát triển và khai thác hiệu quả, nâng cao chất lượng phục vụ các đoàn khách du lịch. Các doanh nghiệp du lịch đã xây dựng, kết nối các tour du lịch và thị trường khách du lịch theo hướng coi trọng khai thác khách du lịch nội địa, từng bước đẩy mạnh khai thác thị trường khách quốc tế:

- Du lịch biển, đảo: Nghỉ dưỡng biển, tham quan thắng cảnh biển, dịch vụ vui chơi, giải trí biển tập trung chính tại Sa Huỳnh, Mỹ Khê, đảo Lý Sơn và một số bãi biển tiềm năng khác như: Dung Quất, Khe Hai, Gành Yến, Bình Châu, Minh Tân, Bình Sơn...

- Du lịch văn hóa: Phát triển các sản phẩm du lịch văn hoá gắn với di sản nghệ thuật Bài chòi Trung bộ Việt Nam; không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên; các lễ hội đặc sắc⁶, tham quan tìm hiểu nghệ thuật⁷. Du lịch cộng đồng

⁶ Gồm: Lễ hội Điện Trường Bà; Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa; Lễ hội đua thuyền tứ linh đảo Lý Sơn; Tết Ngã Rạ (A Sa ni) và “Nghệ thuật trình diễn dân gian mùa Cà Đáo” của đồng bào dân tộc Cor ở Trà Bồng; Lễ hội đua thuyền truyền thống xã Tịnh Long; Lễ Ết Đông của dân tộc Ba Na (nhánh Jơ Lâng); Lễ mừng lúa mới Xơ Đăng;

kết hợp nghỉ tại nhà dân, tìm hiểu văn hoá, lối sống địa phương, ẩm thực và phát triển du lịch làng nghề⁸. Du lịch về nguồn gắn với hệ thống di tích lịch sử, cách mạng phong phú⁹. Du lịch tín ngưỡng gắn với hệ thống chùa, đền¹⁰.

- Phát triển du lịch sinh thái: Dựa trên lợi thế về tài nguyên tự nhiên, đặc biệt danh lam thắng cảnh Măng Đen, các vườn quốc gia Chư Mom Ray, Khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Linh, Rừng đặc dụng Đắk Uy, khu bảo tồn thiên nhiên Kon Chư Răng, khu dự trữ thiên nhiên khu Tây Ba Tơ, các khu sinh thái nổi bật như Núi Cà Đam, Suối Chí, thác Trắng Minh Long, thác Lụa Sơn Tây Hạ, Đèo Vi Ô Lắc, suối Trà Bói; Vực Bà, thác Cao Muôn... Coi trọng phát triển du lịch sinh thái rừng ngập mặn, sinh thái miệt vườn, sông hồ,...; tập trung phát triển loại hình sản phẩm du lịch sinh thái, tìm hiểu đa dạng sinh học kết hợp nghỉ dưỡng núi, nghỉ dưỡng biển, đảo và du lịch sinh thái nông nghiệp.

- Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù: Sản phẩm du lịch đặc thù được xây dựng trên cơ sở các giá trị tài nguyên du lịch chỉ có duy nhất ở Quảng Ngãi mang tính đặc sắc, nổi trội hơn so với ở những địa phương khác. Đây là những sản phẩm tạo ra đặc trưng riêng của địa phương, có khả năng phát triển thương hiệu du lịch tỉnh Quảng Ngãi trong giai đoạn đến. Các sản phẩm du lịch đặc thù, gồm: Du lịch địa chất núi lửa¹¹, du lịch sâm Ngọc Linh, du lịch ba biên (Cửa khẩu Bờ Y - Ngã ba Đông Dương), du lịch văn hóa, tâm linh (khảo cổ văn hóa Sa Huỳnh, các di tích kiến trúc tín ngưỡng trên đảo Lý Sơn, di tích Trường Lũy, chùa Minh Đức, Điện Trường Bà)...

Các địa phương phát triển du lịch trọng điểm như Lý Sơn cũng tập trung vào việc đa dạng hóa các sản phẩm du lịch thể mạnh như du lịch văn hóa, thể thao: đã tri tổ chức thành công các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao có quy mô lớn, thu hút được nhiều du khách, vận động viên từ trong nước đến nước ngoài tham gia, gồm: Giải bơi vượt biển, Giải Việt dã, Giải chèo sup, Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa, Hội đua thuyền truyền thống tứ linh, có giá trị định vị thương hiệu sản phẩm du lịch đặc trưng của Lý Sơn; Sản phẩm du lịch mua sắm, trải nghiệm. Tại Măng Đen các hoạt động được tổ chức gắn với quảng bá văn hóa và sản phẩm địa phương, nổi bật như Lễ hội đường phố; Phiên chợ nông sản và dược liệu Măng Đen; Ngày hội Ẩm thực Chợ phiên Măng Đen; Trải nghiệm cà

Lễ mừng nhà rông mới của người Giê Triêng; Lễ hội Puh Hơ Drih; Lễ cúng đất làng của người Ba Na; Lễ bỏ mả...)

⁷ Gồm: Nghệ thuật trình diễn công chiêng dân tộc Cor; nghệ thuật trình diễn Chiêng Ba của người Hrê; nghệ thuật trang trí cây nêu của người Cor"; các giá trị kiến trúc, nghệ thuật (nhà Rông, nhà Dài, nhà Sàn, nhà Mồ...)

⁸ Nghề thủ công truyền thống của người Ba Na; nghề dệt thổ cẩm truyền thống của người Hrê; nghề làm gốm, làm muối, làm mạch nha, làm rượu cần...Làng du lịch cộng đồng Kon K'Tu; Làng du lịch cộng đồng Kon Klor; Làng du lịch cộng đồng Vi Rơ Ngheo; Làng du lịch cộng đồng Gò Cỏ, làng tranh bích hoạ 3D Thanh Thủy - Gành Yến, xóm Cây Gạo.

⁹ Như: Sơn Mỹ, Ba Tơ, Ba Gia, Trà Bồng, Vạn Tường; Chiến thắng Đắk Tô - Tân Cảnh; Đường mòn Hồ Chí Minh, Đỉnh cao 1015 và Đỉnh cao 1049; Di tích Ngục Kon Tum; Ngục Đắk Gle; Khu căn cứ Tỉnh ủy Kon Tum...

¹⁰ Chùa Thiên Ân, Chùa Hang, Chùa Đức, Chùa Minh Đức, Điện Trường Bà, Nhà thờ Gỗ Kon Tum, Chùa Bác Ái, Chùa Khánh Lâm, Đức Mẹ Măng Đen...

¹¹ Như: Núi lửa Thới Lới, Núi lửa Giếng Tiên, Cồng Tò Vò, Hang Câu, vách trầm tích nham thạch ở Đảo Bé, địa chất núi lửa Ba Tân Gân...

phê xứ lạnh; trải nghiệm ẩm thực “Hương vị đại ngàn Măng Đen”; hoạt động sáng tác tranh “Măng Đen trong mắt em”; chương trình nghệ thuật khai mạc và bắn pháo hoa; biểu diễn cồng chiêng, múa xoang, nhạc cụ dân tộc; giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu, cà phê và các sản phẩm đặc trưng tại Chợ phiên, Khu phố đêm Măng Đen. Qua đó góp phần tạo thêm các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm và tăng cường quảng bá hình ảnh gắn với văn hóa bản địa, cảnh quan thiên nhiên và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

5. Giới thiệu, quảng bá du lịch; tăng cường liên kết; hợp tác phát triển du lịch

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch; tăng cường quảng bá du lịch Quảng Ngãi trên mạng xã hội và thông qua App Du lịch Quảng Ngãi, Trang thông tin điện tử du lịch Quảng Ngãi, Trang Thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Dịch vụ và các nền tảng số để quảng bá rộng rãi nhằm giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, truyền thống, lịch sử, văn hóa và ẩm thực Quảng Ngãi, sản phẩm OCOP, các thông tin về hoạt động du lịch đến với du khách trong nước và bạn bè quốc tế. Thực hiện hiệu quả công tác hỗ trợ, cung cấp thông tin cho du khách thông qua hệ thống phần mềm tiếp nhận và xử lý phản ánh của khách du lịch. Các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh tích cực ứng dụng công nghệ thông tin vào kinh doanh, quản lý hệ thống, thực hiện việc quảng bá, bán hàng trên các nền tảng số (website, ứng dụng đặt dịch vụ trên internet, các trang mạng xã hội);

Thực hiện hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ, hội nghị, triển lãm du lịch¹² kết nối cung cầu trong nước để quảng bá hình ảnh, sản phẩm hàng hóa, sản phẩm du lịch của tỉnh Quảng Ngãi với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, với du khách trong và ngoài tỉnh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao kích cầu du lịch và Lễ hội Du lịch năm 2026 với nhiều hoạt động, sự kiện, đặc sắc, mang tính lan tỏa, đã thu hút đông đảo lượt khách đến với Quảng Ngãi.

Việc liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong khu vực được coi trọng. Ký kết và triển khai thực hiện Biên bản hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), tỉnh Đắk Lắk, tỉnh Gia Lai, Nha Trang, Lâm Đồng; Thông tin, hình ảnh du lịch chung của các địa phương thường xuyên được đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu đến thị trường trong nước và quốc tế thông qua các kênh, mạng xã hội. Tỉnh Quảng Ngãi đã ký kết và triển khai thỏa thuận hợp tác với các hãng hàng không; các doanh nghiệp du lịch Quảng Ngãi đã chủ động ký hợp đồng liên kết, đại lý với các doanh nghiệp lữ hành lớn tại thị trường TP. Hồ Chí Minh và TP. Hà Nội để đưa khách về Quảng Ngãi.

Quảng bá sản phẩm, hình ảnh, văn hóa, lợi thế và tiềm năng du lịch Quảng Ngãi tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22, Hội chợ Du lịch

¹² Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội, Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh ITE, Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026, Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 - ITE HCMC 2026, Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026 tại Hà Nội¹³, Diễn đàn hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch “Thúc đẩy hành lang kinh tế Đông Tây năm 2026” và Hội chợ Thương mại, Du lịch Việt Nam - Lào, Lào - Việt Nam năm 2026 do Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Pakse, tổ chức tại tỉnh Champasak, nước Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào; đồng hành cùng Lễ hội Du lịch Quảng Ngãi, Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen, Mùa hoa anh đào và Lễ hội Thảo nguyên Bùi Hui. Tham gia trưng bày di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch tại Gia Lai trong khuôn khổ Năm du lịch quốc gia 2026.

Tổ chức đoàn khảo sát nghiên cứu thị trường và kết nối tour, tuyển điểm du lịch tại các tỉnh An Giang, Tây Ninh và Vĩnh Long và ký kết hợp tác phát triển du lịch. Chủ động liên kết vùng, tăng cường kết nối tour, tuyển du lịch, ký kết biên bản thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giữa Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh: Khánh Hòa, Quảng Trị, qua đó nâng cao mối quan hệ hợp tác phát triển của du lịch Quảng Ngãi với du lịch các tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá, liên kết xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng theo vùng, các hoạt động thu hút khách đến tham quan gian hàng chuyên nghiệp, nâng cao sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của sản phẩm du lịch liên kết; từng bước thu hút thêm lượng khách đến với Quảng Ngãi, tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch địa phương theo hướng bền vững trong thời gian tới.

Hiệp hội du lịch tỉnh tổ chức ký kết Quy chế phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh về tổ chức hoạt động và quảng bá tiềm năng, hình ảnh và sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

Bên cạnh đó, phối hợp với Hiệp hội du lịch tỉnh và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, lữ hành, sản phẩm OCOP tổ chức làm việc với Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group) và Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel nhằm kết nối, hợp tác khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch của tỉnh, góp phần thu hút khách du lịch đến tỉnh Quảng Ngãi trong thời gian đến.

Tổ chức phối hợp và đón tiếp Đoàn khảo sát, phát triển sản phẩm du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên tại tỉnh Quảng Ngãi nhằm giới thiệu tiềm năng, lợi thế, tài nguyên và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; tạo điều kiện để các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan quản lý, báo chí và chuyên gia khảo sát, đánh giá khả năng kết nối tour, tuyển và xây dựng sản phẩm du lịch mới và tăng cường liên kết, hợp tác

¹³ Tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026, gian hàng du lịch của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi được Ban Tổ chức ghi nhận, đánh giá cao về hình thức trưng bày và nội dung quảng bá hiệu quả, đồng thời vinh dự đạt Giải Ba - hạng mục “Gian hàng tiêu chuẩn đẹp” trong khuôn khổ Cuộc thi Gian hàng đẹp của Ngày hội; tại Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026, gian hàng du lịch của tỉnh Quảng Ngãi được Ban tổ chức trao giấy chứng nhận Gian hàng tổ chức hoạt động đặc sắc, hấp dẫn khách tham quan tại Hội chợ VITM 2026; tại sự kiện ITE HCMC 2026 gian hàng du lịch của **Trung tâm** được Ban Tổ chức đánh giá cao về hình thức trưng bày, nội dung giới thiệu và hiệu quả quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh. Trung tâm vinh dự được Ban Tổ chức trao **Chứng nhận tri ân vì những đóng góp tích cực tại ITE HCMC 2026**, gian hàng du lịch tỉnh Quảng Ngãi đã thu hút hơn 4.000 lượt khách đến tham quan, tìm hiểu và trải nghiệm, vinh dự đón tiếp lãnh đạo Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, lãnh đạo UBND TP.HCM đến tham quan.

phát triển du lịch giữa Quảng Ngãi với Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành trong khu vực.

Mặt khác, các địa phương đã chủ động tham mưu xây dựng, ban hành và tổ chức triển khai nhiều văn bản, kế hoạch, đề án liên quan đến công tác quản lý và phát triển du lịch như: Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Măng Đen; triển khai các nhiệm vụ phát triển du lịch theo định hướng của Nghị quyết số 07-NQ/ĐU ngày 29/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Măng Đen về phát triển Măng Đen; xây dựng Đề án số 425/ĐA-UBND, ngày 24/3/2026 của Ủy ban nhân dân xã Măng Đen Về mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng thu phí thắng cảnh thác Đăk Ne (thác Pa Sỷ), điểm du lịch thác Pa Sỷ xã Măng Đen, tỉnh Quảng Ngãi; UBND đặc khu Lý Sơn ban hành Kế hoạch số 209/KH-UBND ngày 28/7/2026 triển khai thực hiện Đề án phát triển đặc khu Lý Sơn thành Trung tâm du lịch biển đảo đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch đặc khu và phân công nhiệm vụ cho Ban Chỉ đạo; quyết định thành lập Đội kiểm tra liên ngành văn hóa - xã hội ...

III. KHÓ KHĂN, TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Khó khăn, vướng mắc: Bên cạnh những thành tựu đã đạt được, du lịch Quảng Ngãi thời gian qua còn nhiều tồn tại, hạn chế, bất cập, cụ thể như:

Du lịch chưa được quan tâm đúng mức; nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh chưa cao. Cơ chế, chính sách phát triển du lịch chưa thực sự thông thoáng, đặc biệt là cơ chế, chính sách liên quan đến thu hút đầu tư phát triển du lịch. Các chỉ tiêu du lịch mặc dù tăng trưởng khá hằng năm nhưng tỷ trọng đóng góp của du lịch đối với kinh tế - xã hội của tỉnh còn rất thấp. Công tác phát triển thị trường mới ở giai đoạn đầu, hiệu quả chưa cao, thị trường chưa đa dạng.

Việc khai thác tài nguyên du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, mặc dù tỉnh đang sở hữu hệ thống tài nguyên phong phú, nhưng hoạt động khai thác du lịch hiện nay chỉ tập trung chủ yếu tại một số địa bàn như Lý Sơn, phường Cẩm Thành, Sa Huỳnh, Măng Đen... trong khi nhiều khu vực có tiềm năng lớn ở miền núi và vùng cao như Trà Bồng, Ba Tơ, Đặng Thùy Trâm, Sơn Tây, Tu Mơ Rông, Kon Plông... vẫn chưa được khai thác hiệu quả. Hệ thống sản phẩm du lịch còn thiếu tính đặc thù và chưa hình thành nhiều sản phẩm du lịch có chất lượng cao, mang tầm khu vực.

Hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch ở miền núi còn nhiều hạn chế, mặc dù các tuyến quốc lộ chính đã được đầu tư nâng cấp, nhưng hệ thống giao thông kết nối từ trung tâm tỉnh đến các khu, điểm du lịch ở vùng sâu, vùng xa còn khó khăn; một số tuyến đường đã xuống cấp, ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận của du khách và hạn chế việc khai thác tiềm năng du lịch của địa phương. Khai thác giao thông đường thủy và đường biển phục vụ du lịch chưa hiệu quả, dù có lợi thế về hệ thống sông, cửa biển và cảng biển, nhưng hoạt động vận tải khách du lịch bằng đường thủy hiện nay chủ yếu mới tập trung ở tuyến Sa Kỳ -

Lý Sơn; các tuyến du lịch đường sông và đường biển khác vẫn chưa được khai thác hiệu quả, chưa hình thành các sản phẩm du lịch đường thủy đặc sắc.

Hoạt động đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế, vốn đầu tư cho lĩnh vực lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí và các dịch vụ phụ trợ du lịch chiếm tỷ trọng rất nhỏ trong cơ cấu tổng vốn đầu tư trên địa bàn toàn tỉnh. Quảng Ngãi chưa thu hút được các nhà đầu tư lớn trong nước và quốc tế đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch đẳng cấp, chất lượng, đến nay chưa có khách sạn 5 sao. Nhiều dự án kêu gọi đầu tư nhưng không có nhà đầu tư, nhiều dự án đã được phê duyệt chủ trương đầu tư nhưng chưa được triển khai hoặc triển khai chậm tiến độ.

Cơ cấu lao động trên địa bàn tỉnh vẫn chủ yếu tập trung trong lĩnh vực nông nghiệp trong khi lao động trong lĩnh vực dịch vụ và du lịch còn chiếm tỷ lệ thấp. Phần lớn lao động du lịch là lao động phổ thông, chưa qua đào tạo chuyên sâu về nghiệp vụ du lịch, ngoại ngữ và kỹ năng phục vụ.

2. Nguyên nhân của hạn chế, khuyết điểm

2.1. Nguyên nhân khách quan

Là tỉnh có xuất phát điểm về phát triển du lịch thấp, sự bứt phá chưa rõ nét, thu hút nhà đầu tư có tiềm lực còn hạn chế; doanh nghiệp du lịch trong tỉnh quy mô nhỏ, năng lực cạnh tranh thấp. Cơ sở vật chất và hạ tầng du lịch chưa đồng bộ. Các khu vực có tiềm năng du lịch nằm ở vùng khó khăn. Nhiều dự án vướng mắc chuyển đổi mục đích sử dụng đất, giải phóng mặt bằng.

Liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố giáp ranh hiệu quả chưa cao do khó khăn về cơ chế phân bổ kinh phí và trùng lặp sản phẩm du lịch. Thiếu tính kết nối giữa các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Doanh nghiệp du lịch quy mô vừa và nhỏ, năng lực cạnh tranh chưa cao. Huy động nguồn lực đầu tư phát triển du lịch không cao, khó thu hút dự án đầu tư trong và ngoài nước.

Nguồn lực đầu tư, phát triển ứng dụng công nghệ số trong phát triển du lịch còn thấp; hệ thống cơ sở dữ liệu, thống kê du lịch chưa đồng bộ, ảnh hưởng đến công tác quản lý. Chưa thực hiện được các chương trình quảng bá tại thị trường quốc tế.

2.2 Nguyên nhân chủ quan

Công tác tham mưu, đề xuất giải pháp sáng tạo phát triển du lịch còn hạn chế. Đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn về du lịch ít, hướng dẫn viên chuyên nghiệp thiếu.

Công tác liên kết trong xúc tiến, quảng bá du lịch giữa các đơn vị trong và ngoài tỉnh chưa thường xuyên, còn hình thức. Hiệp hội Du lịch tỉnh chưa phát huy đầy đủ vai trò trong liên kết các doanh nghiệp du lịch.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Các nhiệm vụ trọng tâm

Tập trung tham mưu các nhiệm vụ trọng tâm nhằm tạo bước đột phá, nâng tầm du lịch. Trong đó, sẽ ưu tiên tập trung xây dựng và phát triển đảo Lý Sơn,

Mỹ Khê trở thành trung tâm du lịch biển đảo đặc sắc, xứng tầm là điểm đến hàng đầu khu vực, đồng thời phát triển Khu du lịch Măng Đen thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng chất lượng cao mang tầm quốc gia. Đây là ba địa bàn có vai trò then chốt, giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch của tỉnh.

Xúc tiến, kêu gọi các nhà đầu tư có tiềm lực và thương hiệu để đầu tư phát triển các dự án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí có chất lượng và quy mô lớn tại Măng Đen, đặc khu Lý Sơn, Bình Sơn, Mỹ Khê và dọc theo tuyến đường ven biển Dung Quất – Sa Huỳnh... Khuyến khích các cơ sở lưu trú đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, đáp ứng nhu cầu của du khách.

Song song đó, chú trọng phát triển du lịch liên vùng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tận dụng hiệu quả tiềm năng, lợi thế từ sự kết hợp giữa biển đảo, núi rừng và cao nguyên; thúc đẩy ứng dụng công nghệ, đẩy mạnh chuyển đổi số trong quảng bá, quản lý du lịch; xây dựng thương hiệu du lịch riêng biệt cho Quảng Ngãi, từng bước khẳng định vị thế của tỉnh trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế. Tiếp tục phát triển mạnh sản phẩm du lịch sinh thái, biển đảo, trong đó lấy Măng Đen, đặc khu Lý Sơn là hạt nhân, làm động lực cho du lịch Quảng Ngãi phát triển. Tiếp tục phát triển loại hình du lịch thể thao như: Dù lượn, bơi vượt biển, bóng chuyền bãi biển,... gắn với Tuần lễ văn hóa/du lịch, trở thành sản phẩm góp phần định vị thương hiệu du lịch biển đảo của tỉnh. Phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc: Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa, Lễ hội đua thuyền truyền thống Tứ Linh... Yêu cầu mọi định hướng phát triển du lịch phải gắn chặt với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, đồng thời nâng cao đời sống người dân, nhất là đồng bào dân tộc thiểu số. Người dân phải thật sự trở thành trung tâm và là đối tượng thụ hưởng trực tiếp từ sự phát triển bền vững của ngành du lịch.

Ưu tiên nguồn lực tu bổ, tôn tạo, bảo tồn di sản văn hóa, di tích, danh thắng tại các địa bàn ven biển của tỉnh, đặc biệt là bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa Sa Huỳnh, tiến tới xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO công nhận là Di sản thế giới trong thời gian tới.

Tăng cường tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh và các địa phương ven biển trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và địa phương; xây dựng các chuyên mục, bài viết quảng bá về du lịch Quảng Ngãi; vận hành, nâng cấp hoạt động của website và APP Du lịch Quảng Ngãi, APP “Khám phá Lý Sơn”.

Thực hiện hiệu quả chức năng quản lý nhà nước về quy hoạch, định hướng phát triển du lịch trên địa bàn, ứng dụng công nghệ quản lý tiên tiến (dữ liệu du lịch dùng chung, bản đồ số, nền tảng quảng bá và quản lý điểm đến thông minh) nhằm tạo nền tảng phát triển lâu dài cho ngành du lịch Quảng Ngãi. Quản lý, khai thác bền vững tài nguyên du lịch; khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế khác biệt để phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; chú trọng phát triển du lịch cộng đồng, tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân.

Bảo tồn và định hướng phát triển quy mô các lễ hội truyền thống; đồng thời, định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa gắn với du lịch và phát triển kinh tế. Phát triển sản phẩm du lịch mang bản sắc văn hóa, giàu trải nghiệm; thúc đẩy du lịch thông minh, xanh, sạch, giảm phát thải; kết nối liên vùng, liên ngành; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Xây dựng môi trường du lịch thân thiện, xây dựng và bảo vệ thương hiệu du lịch địa phương. Thường xuyên tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch, đặc biệt là quản lý giá dịch vụ.

Nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ an toàn quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh theo Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo vệ an ninh quốc gia, đảm bảo trật tự, an toàn xã hội trong hoạt động du lịch.

Tạo môi trường thuận lợi, hấp dẫn để thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư chiến lược, có quy mô lớn tham gia đầu tư, phát triển du lịch trên địa bàn, đưa du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Nghiên cứu ban hành cơ chế, chính sách đặc thù của địa phương nhằm khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia phát triển du lịch, nhất là phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn.

Lập đề án quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh làm cơ sở để thu hút mời gọi đầu tư. Ưu tiên các vị trí tiềm năng để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có năng lực, kinh nghiệm vào đầu tư các dự án quy mô lớn, chất lượng cao với sản phẩm du lịch khác biệt, đặc sắc, tạo dấu ấn riêng của du lịch Quảng Ngãi.

Huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực để phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm và tác động lan tỏa. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, ưu tiên hạ tầng giao thông kết nối góp phần thúc đẩy phát triển du lịch. Tăng cường hợp tác công tư (PPP) để đầu tư phát triển một số trung tâm tổ chức sự kiện, triển lãm, hội chợ, hội nghị, hội thảo, trung tâm thể thao có đủ khả năng đăng cai tổ chức các sự kiện có quy mô cấp vùng và cấp quốc gia.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đầu tư các hạ tầng dịch vụ phục vụ phát triển du lịch (thương mại, vận tải...), nhất là tại các đô thị trung tâm, đặc khu Lý Sơn. Phát triển các loại hình dịch vụ, kinh tế đêm và tuyến phố đi bộ tại các đô thị đông dân cư; thu hút các nhà đầu tư, xây dựng cơ sở vật chất sân golf và nghỉ dưỡng.

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch biển đảo, khám phá sinh thái, địa chất, trải nghiệm văn hóa. Xây dựng, định vị thương hiệu du lịch biển đảo độc đáo gắn với Lý Sơn, Sa Huỳnh và chủ quyền quốc gia.

Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái rừng gắn với việc tìm hiểu, trải nghiệm các giá trị văn hóa, đời sống của cộng đồng dân cư và sản phẩm OCOP, đặc liệu của các địa phương. Ưu tiên

phát triển các sản phẩm du lịch mới trên cơ sở tài nguyên du lịch rừng và được liệu đặc hữu.

Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử - tâm linh gắn với tham quan, tìm hiểu các di tích lịch sử - văn hóa, di tích lịch sử - cách mạng, di tích khảo cổ. Quan tâm trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa trọng điểm trên địa bàn tỉnh gắn với phát triển du lịch. Bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc và các lễ hội truyền thống đặc sắc của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm văn hóa.

Xác định phát triển thị trường và đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch nhằm nâng cao sức cạnh tranh; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, thực hiện chuyển đổi số ngành du lịch nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá, giới thiệu các điểm đến và sản phẩm du lịch của tỉnh.

Định kỳ tổ chức có hiệu quả các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tạo nên thương hiệu, điểm nhấn riêng của tỉnh, của các địa phương trong tỉnh (như Tuần văn hóa du lịch Măng Đen, Mùa hè biển Quảng Ngãi, Ngày hội văn hóa, thể thao các dân tộc thiểu số tỉnh Quảng Ngãi, Liên hoan công chiêng tỉnh và khu vực thường niên, Ngày hội di sản Quảng Ngãi...). Phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các địa phương trong nước để tổ chức các sự kiện du lịch, lễ hội, văn hóa; trong đó, phấn đấu mỗi năm tổ chức 01 sự kiện quy mô quốc gia trên địa bàn tỉnh. Lựa chọn đăng cai các giải thể thao quốc gia, quốc tế, khu vực tại tỉnh; tổ chức hội thảo, hội chợ triển lãm, liên hoan về văn hóa, du lịch cấp vùng và cấp quốc gia tại tỉnh để quảng bá, thu hút du khách.

Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, các nước trong khu vực để quảng bá du lịch trong và ngoài nước, nhất là liên kết phát triển du lịch với một số thành phố lớn như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng... Tăng cường liên kết, hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp trong tỉnh và ngoài tỉnh; khuyến khích phát triển các công ty lữ hành, tổ chức sự kiện chất lượng cao, tăng cường kết nối các tour, tuyến du lịch nội tỉnh, liên tỉnh và một số nước trong khu vực tạo thành chuỗi liên kết phát triển du lịch, đáp ứng nhu cầu giải trí, nghỉ dưỡng của du khách, thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng và giữ chân du khách lưu trú dài ngày.

Tập trung các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đảm bảo cả về số lượng, chất lượng, có cơ cấu hợp lý. Tổ chức đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch đảm bảo đồng bộ từ kiến thức chuyên môn, kỹ năng thực hành đến tác phong nghề nghiệp. Đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia làm du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm nông nghiệp.

Xây dựng và ban hành quy chế quản lý tài nguyên du lịch, quy chế quản lý các khu, điểm du lịch nhằm bảo đảm khai thác, sử dụng hợp lý và bền vững nguồn tài nguyên.

Tăng cường kiểm soát ô nhiễm môi trường, bảo đảm vệ sinh tại các khu du lịch và dọc các tuyến giao thông; đầu tư xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn và nâng cao hiệu quả thu gom, xử lý rác thải trên mặt đất, mặt nước tại các khu, điểm du lịch.

2. ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

2.1. Đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: UBND tỉnh quan tâm xem xét bố trí nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ.

- Phát triển đặc khu Lý Sơn, khu du lịch sinh thái Măng Đen, khu du lịch biển Mỹ Khê trở thành khu du lịch quốc gia theo quy hoạch du lịch Việt Nam và Nghị quyết 08-NQ/TU ngày 22/06/2026. Trước mắt năm 2027, UBND tỉnh phê duyệt đề án của các địa phương để có cơ sở triển khai thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện kích cầu du lịch; phát triển sản phẩm du lịch; hạ tầng kết nối du lịch.

- Đăng cai tổ chức cấp toàn quốc, cấp khu vực: các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và các hội thảo, hội nghị thuộc các lĩnh vực khác tại tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá, thu hút khách du lịch.

- Tăng cường tham gia, tổ chức các đợt xúc tiến du lịch tại các tỉnh trong nước và nước ngoài.

- Thực hiện các chương trình, đề án, dự án, quyết định kế hoạch đã được UBND tỉnh ban hành: Điều tra tài nguyên du lịch; đề án định vị thương hiệu du lịch Quảng Ngãi; đề án dù lượn; phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng...

2.2. Đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Tổ chức các đoàn khảo sát nghiên cứu thị trường, tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá giới thiệu tiềm năng, thế mạnh văn hóa, thương mại, du lịch tỉnh Quảng Ngãi trong công cuộc đổi mới hội nhập và phát triển với các tỉnh trong cả nước. Xây dựng, kết nối các tuyến, điểm du lịch liên vùng, hình thành sản phẩm mới hấp dẫn nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến với Quảng Ngãi.

- Hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp du lịch kết nối, phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, có giá trị cao và tăng trải nghiệm cho khách du lịch dựa trên lợi thế về tài nguyên của từng vùng, địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

- Đổi mới phương thức, công cụ, nội dung, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến, quảng bá du lịch, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp, hiệu quả; phát huy sức mạnh của truyền thông và tăng cường quảng bá du lịch Quảng Ngãi trên các phương tiện truyền thông, phù hợp với xu thế phát triển của thế giới hiện nay như: Báo điện tử, kênh truyền hình, trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, Tiktok, Zalo...), các trang website, ứng dụng youtube.

- Tham gia tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá tiềm năng du lịch, các điểm đến du lịch hấp dẫn, văn hóa, con người Quảng Ngãi tại các sự kiện du lịch, hội chợ, triển lãm du lịch do Cục Du lịch Quốc gia, Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các tỉnh, thành phố trong nước tổ chức; Tham gia các sự kiện thường niên có quy mô lớn như: Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội; Hội chợ du lịch quốc tế ITE Hồ Chí Minh; các hoạt động hưởng ứng Năm du lịch quốc gia do các địa phương đăng cai tổ chức; Tham gia các hội chợ, hội nghị, hội thảo xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; các chương trình xúc tiến điểm đến du lịch Việt Nam ở nước ngoài.

- Chú trọng kêu gọi thu hút đầu tư, khai thác có hiệu quả các loại hình du lịch biển, đảo; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - lịch sử - làng nghề và du lịch cộng đồng. Khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm như: Khu vực cột mốc biên giới 3 nước Việt Nam - Lào - Campuchia; Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Măng Đen; Đặc khu Lý Sơn; biển Mỹ Khê; biển Sa Huỳnh... Tăng cường tổ chức các lễ hội, sự kiện kích cầu du lịch nhằm thu hút khách du lịch đến với Quảng Ngãi.

2.3. Đề xuất của UBND đặc khu Lý Sơn

- Chỉ đạo Sở Tài chính phối hợp nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư đặc thù (đất đai, thuế, thủ tục đầu tư) áp dụng riêng cho các đảo, đặc khu để thu hút nhà đầu tư chiến lược vào các dự án du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí cao cấp.

- Sớm xem xét, phê duyệt chủ trương đầu tư và hỗ trợ xúc tiến, kêu gọi nhà đầu tư chiến lược đối với nhóm dự án nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí cao cấp giai đoạn 2026 - 2045 (Thời Lới, Đồng Hộ - An Hải, Giếng Tiên, Golf Hòn Sỏi, Đảo Bé...).

- Xem xét, ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo, phân bổ nguồn lực hợp lý cho các cơ quan, địa phương để đảm bảo lộ trình và mục tiêu đề ra của Đề án.

- Chỉ đạo Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ đội Biên phòng tỉnh xem xét đơn giản hóa thủ tục xuất, nhập cảnh, tạo điều kiện thuận lợi (thị thực điện tử, thủ tục tại chỗ) để thu hút các tàu du lịch quốc tế đến Lý Sơn.

- Ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư công trung hạn, vốn các chương trình mục tiêu quốc gia để đầu tư hạ tầng thiết yếu (nước ngọt, xử lý rác thải, lò hỏa táng) cho địa bàn hải đảo còn nhiều khó khăn.

- Ưu tiên bố trí ngân sách tỉnh, lồng ghép các nguồn vốn để đầu tư dứt điểm nhóm dự án hạ tầng trọng điểm phục vụ du lịch với lộ trình thực hiện năm 2027 theo Đề án phát triển Lý Sơn thành Trung tâm du lịch biển đảo (nhà máy xử lý nước biển thành nước sạch, hệ thống thu gom - xử lý nước thải, nâng cấp cảng, giao thông kết nối điểm du lịch).

- Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh hỗ trợ đặc khu trong công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch, xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Lý Sơn gắn với thương hiệu du

lich tỉnh Quảng Ngãi, kết nối tour, tuyến liên kết vùng và xúc tiến thị trường khách quốc tế.

- Chỉ đạo các Sở ngành chức năng quan tâm hướng dẫn các thủ tục, điều kiện để kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí dưới nước, thể thao mạo hiểm (leo núi, lặn ngắm san hô); xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm nông nghiệp.

- Chỉ đạo các sở ngành chuyên môn hỗ trợ đặc khu trong công tác quy hoạch, quản lý sức chịu tải sinh thái, bảo vệ môi trường biển đảo (xử lý rác thải nhựa, quy hoạch nghĩa trang, bảo tồn rạn san hô) để phát triển du lịch xanh, bền vững

2.4. Đề xuất của UBND xã Măng Đen

- Cho chủ trương tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch định kỳ hằng năm tại Măng Đen, từng bước hình thành chuỗi sự kiện thường niên, có tính đặc trưng, gắn với văn hóa địa phương, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, cộng đồng, ẩm thực và trải nghiệm.

- Bố trí, hỗ trợ nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, nhất là giao thông kết nối, bãi đỗ xe, điện, nước, vệ sinh môi trường, biển chỉ dẫn và các hạng mục phục vụ khách tại các khu, điểm du lịch.

- Hỗ trợ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Măng Đen, tăng cường liên kết với các địa phương, doanh nghiệp, đơn vị lữ hành để mở rộng thị trường khách và xây dựng hình ảnh Măng Đen trở thành điểm đến du lịch đặc trưng của tỉnh.

- Hỗ trợ xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, gắn với cảnh quan thiên nhiên, văn hóa bản địa, du lịch cộng đồng, nông nghiệp, dược liệu, cà phê, OCOP và ẩm thực địa phương.

- Hỗ trợ chính sách phát triển du lịch cộng đồng tại 03 làng Kon Chênh, Kon Vong Kia và Vi Rơ Ngheo, nhất là hỗ trợ đầu tư cơ sở vật chất, đào tạo kỹ năng, xây dựng sản phẩm du lịch, bảo tồn văn hóa truyền thống và quảng bá, xúc tiến du lịch, tạo điều kiện để cộng đồng dân cư tham gia và hưởng lợi từ hoạt động du lịch.

- Hỗ trợ ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, xây dựng cơ sở dữ liệu, quảng bá điểm đến trên nền tảng số, phát triển bản đồ và thông tin du lịch trực tuyến, từng bước nâng cao khả năng tiếp cận thông tin và trải nghiệm của du khách.

- Hỗ trợ Măng Đen tham gia các chương trình, sự kiện du lịch cấp tỉnh, khu vực và quốc gia, nhất là các hoạt động gắn với Năm Du lịch quốc gia 2027, qua đó tăng cường quảng bá, thu hút khách và mở rộng liên kết phát triển du lịch.

2.5. Đề xuất của Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tạo điều kiện bố trí văn phòng làm việc ổn định cho Hiệp hội Du lịch nhằm đảm bảo nơi làm việc thường xuyên, tổ chức tiếp đón, hội họp và giới thiệu hình ảnh quảng bá du lịch.

- Tạo điều kiện để Hiệp hội Du lịch tham gia vào Chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch cho các hộ kinh doanh du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nhất là tạo công ăn việc làm cho phụ nữ người địa phương trong Chương trình mục tiêu quốc gia về Du lịch nông thôn năm 2026 và những năm tiếp theo;

- Chỉ đạo tăng cường công tác kiểm tra về lĩnh vực lưu trú, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, vận tải du lịch... nhằm chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch tại một số địa phương chưa đảm bảo theo quy định.

- Hỗ trợ và kết nối các hãng hàng không về tần suất bay Chu Lai – Hà Nội để tạo để phát triển Lý Sơn và sản phẩm liên kết vùng.

(Kèm theo Báo cáo của các địa phương, đơn vị)

Trên đây là Báo cáo nội dung về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính báo./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Trung tâm XTĐT, TM&DL;
- UBND: Đặc khu Lý Sơn, Măng Đen;
- Sở: GD, các PGD Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL_(N.Tr).



GIÁM ĐỐC

Phạm Thị Trung