

**BÁO CÁO
CÔNG TÁC NĂM 2025, 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2026 VÀ TRIỂN KHAI
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2027**

- Căn cứ Công văn số 115/SNV-TCBM ngày 11 tháng 7 năm 2025 của Sở Nội vụ tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện sáp nhập, hợp nhất, đổi tên, giải thể hội quần chúng trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

- Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ - HHDL ngày 08 tháng 11 năm 2025 của Ban chấp hành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;

- Căn cứ Nghị quyết số 07/NQ - HHDLKT ngày 02 tháng 11 năm 2025 của Ban chấp hành Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum về việc tán thành chủ trương sáp nhập Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum vào Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;

- Căn cứ Quyết định số 1775/QĐ - UBND ngày 08 tháng 12 năm 2025 về việc cho phép sáp nhập Hiệp hội Du lịch Kon Tum (cũ) vào Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi thành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;

- Sau khi sáp nhập xong Hiệp hội xin ý kiến Ủy ban nhân dân tỉnh không Đại hội chỉ chuyển qua Hội nghị tổng kết năm 2025 và triển khai phương hướng nhiệm vụ 2026 và ra mắt Ban chấp hành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi nhiệm kỳ (2025 - 2030), ngày 25 tháng 01 năm 2026 nhằm tinh gọn và giảm chi phí cho Hiệp hội (đã được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận tại Hội nghị tổng kết năm 2025);

- Căn cứ theo giấy mời số 805/GM -UBND ngày 21/09/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về nội dung làm việc với Hiệp hội Du lịch, trên cơ sở đó Hiệp hội báo cáo hoạt động Hiệp hội Du lịch từ khi hợp nhất hai Hiệp hội, kết quả hoạt động 9 tháng năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2027. Hiệp hội Du lịch báo cáo theo nội dung như sau:

I. BÁO CÁO TỔNG KẾT CÔNG TÁC NĂM 2025 VÀ 9 THÁNG NĂM 2026

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu

Từ khi sáp nhập hai Hiệp hội Du lịch thành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi và bắt đầu tiếp tục đi vào hoạt động vào tháng 7 năm 2025, Hiệp hội đã tích cực hoàn thành các nhiệm vụ và đã thực hiện đạt được các chỉ tiêu sau:

1.1. Kết quả thực hiện năm 2025:

- Tổng lượt khách đạt 05 triệu lượt, tăng 32% so với cùng kỳ năm trước, đạt 102% kế hoạch năm, trong đó, khách quốc tế ước đạt 99.235 lượt, tăng 2,6 lần so với cùng kỳ năm trước, đạt 116% kế hoạch năm.

- Doanh thu đạt 3.571 tỷ đồng, tăng 66% so với cùng kỳ năm trước, đạt 135% kế hoạch năm; trong đó thu bằng ngoại tệ 22 triệu USD, tăng 2,7 lần so với cùng kỳ năm trước và đạt 179% kế hoạch năm.

1.2. Kết quả thực hiện 9 tháng năm 2026:

- Nhìn chung, số liệu kinh doanh du lịch trong 9 tháng đầu năm tăng cao; Tổng lượt khách đạt được là 4.015 triệu lượt, tăng 72% so với cùng năm 2025 và đạt 65% kế hoạch năm, trong đó khách quốc tế là 72.200 lượt tăng 62%; Tổng doanh thu du lịch đạt 3.587 tỷ đồng, tăng 55% so với cùng kỳ và đạt 85% so với kế hoạch năm 2025.

2. Kết quả triển khai nhiệm vụ

2.1. Sắp xếp, cơ cấu lại bộ máy hoạt động của Hiệp hội Du lịch

Thực hiện theo Nghị quyết, Điều lệ Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi phê duyệt, Hiệp hội Du lịch đã bầu chọn Ban Thường vụ gồm 15 ủy viên, trong đó có 01 chủ tịch và 08 phó chủ tịch, 01 tổng thư ký; Ban Thanh tra gồm 5 ủy viên; Ban chấp hành có 39 ủy viên trên nguyên tắc lấy trọng tâm, chủ đạo là du lịch tỉnh Quảng Ngãi, phát triển mở rộng về phía tây Quảng Ngãi, đảm bảo tính khách quan, dân chủ và thống nhất cao của Ban chấp hành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi mới.

2.2. Phát huy sự đoàn kết, thống nhất

Kể từ sau khi sáp nhập thành Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi mới bắt đầu vào ngày 1/7/2025, Ban chấp hành đã bàn bạc, thống nhất đưa ra chủ đề: **Kết nối, phát huy nội lực và cùng nhau phát triển**, Hiệp hội đã phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban Thường trực, Ban chấp hành Hiệp hội để phát huy hiệu quả cao nhất. Bên cạnh đó, Thường trực Hiệp hội Du lịch đã rà soát cơ cấu tổ chức của Hiệp hội, thành lập các ban chuyên môn và chỉ đạo củng cố kiện toàn bộ máy lãnh đạo Hiệp hội và các Chi hội trực thuộc Hiệp hội.

2.3. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Năm 2025, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch vẫn còn nhiều khó khăn. Tuy nhiên, nhờ sự nỗ lực của toàn bộ thành viên Hiệp hội Du lịch đã thực hiện vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và chính quyền nhằm tạo môi trường hoạt động kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp, kịp thời triển khai đến các doanh nghiệp các văn bản hướng dẫn của các ngành chuyên môn, cập nhật thông tin, những chính sách có liên quan để hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp tuân thủ theo đúng quy định của pháp luật.

Mặt khác, việc kết nối giữa doanh nghiệp với cơ quan chính quyền, phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp nhằm kịp thời nhận được sự hỗ trợ, tháo gỡ của các sở, ban ngành, đơn vị liên quan.

2.4. Công tác phát triển hội viên

Cho đến nay, Hiệp hội Du lịch Quảng Ngãi đã thành lập được 04 chi hội và 01 câu lạc bộ. Các chi hội hoạt động và câu lạc bộ vẫn còn gặp nhiều khó khăn về công tác kết nạp hội viên và phong trào hoạt động các chi hội. Tuy nhiên Hiệp hội Du lịch đã kết nạp thêm 36 hội viên mới đưa tổng số hội viên lên gần 198 hội viên.

2.5. Công tác hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch:

Hiệp hội Du lịch Quảng Ngãi cùng các doanh nghiệp đã tập trung tham gia tích cực quảng bá hình ảnh du lịch Quảng Ngãi đến nhiều tỉnh thành và ký kết nhiều biên bản hợp tác và chia sẻ chuỗi thông tin sự kiện cho nhau trong năm 2025, nhằm đưa những sản phẩm và chuỗi sự kiện du lịch Quảng Ngãi đến các lễ hội và sự kiện và hội chợ trên toàn quốc.

Với sự phát triển của ngành du lịch tỉnh nhà và để phát huy được những thành quả đã đạt được của du lịch Quảng Ngãi. Hiệp hội đã tham gia vào các hoạt động xúc tiến, quảng bá năm 2025 như: Tham gia cùng Sở VH-TT-DL chào năm mới 2025; Đón đoàn Famtrips tỉnh Attapur Lào khảo sát và xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ngãi từ ngày 23-27/03/2025; Tham gia chuỗi sự kiện tuần lễ Du lịch Quảng Ngãi; Phối hợp với Hiệp hội Việt Nam và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ngãi những sự kiện nổi bật và tiêu biểu nhằm quảng bá sản phẩm ra thị trường trong nước và quốc tế; Hiệp hội đã ký kết hợp tác trao đổi khách giữa các hãng hàng không Việt Nam Airline, Cảng hàng Không Chu Lai; Tham gia các Hội chợ Du lịch trong nước như Hội Chợ Quốc tế VITM Hà Nội tháng 3/2025; Du lịch Đắk Lắk tháng 9/2025; Xúc tiến Quảng bá Du lịch Đà Nẵng tháng 10/2025; Ngày hội Lữ hành Việt Nam tại Quảng Ninh tháng 11/2025; Xúc tiến Quảng bá Du lịch Hải Phòng tháng 11/2025.....

2.6. Kết quả triển khai nhiệm vụ của Hiệp hội 9 tháng năm 2026:

Ngay từ đầu năm 2026, xác định năm Du lịch bản lề và là năm khởi đầu cho sự bắt nhịp cùng khởi sắc của du lịch Quảng Ngãi, Hiệp hội Du lịch đã tiếp tục đồng hành cùng các ngành liên quan để phối hợp tổ chức các sự kiện, lễ hội, làm cầu nối giữa doanh nghiệp và chính quyền, phản ánh kịp thời khó khăn, đề xuất giải pháp.

Tham gia các chương trình quảng bá tại TP.HCM, Hà Nội, các tỉnh bạn; phối hợp mở các tuyến du lịch liên kết; Hỗ trợ hội viên để tổ chức các lớp tập huấn nghiệp vụ, cập nhật chính sách; chia sẻ kinh nghiệm quản lý, kinh doanh.

Thực hiện Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 23 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức các hoạt động, sự kiện, lễ hội du lịch Quảng Ngãi năm 2026, Hiệp hội Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 39/KH-HHDL ngày 26 tháng 5 năm 2026 về việc tổ chức Hội thảo “Định hướng tích hợp Nông nghiệp - Du lịch - Văn hóa truyền thống: Kiến tạo Du lịch bền vững tỉnh Quảng Ngãi” và tích cực tham gia các hoạt động của Lễ hội như: Tham gia Diễu hành Carnival trong chuỗi sự kiện du lịch Quảng Ngãi tại đường Phạm Văn Đồng từ ngày 30-01/6/2026; Tổ chức Hội thảo “Định hướng tích hợp Nông nghiệp - Du lịch - Văn hóa truyền thống: Kiến tạo Du lịch bền vững tỉnh Quảng Ngãi” ngày 04/6/2026 tại xã Măng Đen; Tham gia Lễ hội Hoa Đăng Huyện Áo Đêm rừng Dừa tại Rừng Dừa Tịnh Khê trong chuỗi các sự kiện Lễ hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi năm 2026; Tham gia Lễ hội chèo Súp Việt Nam và giải bơi vượt biển Lý Sơn tại Đặc khu Lý Sơn từ ngày 05-07/5/2026; Cập nhật thông tin, hình ảnh, tin bài có liên quan đến Lễ hội và các sự kiện Du lịch Quảng Ngãi đưa lên các trang thông tin chính thống của tỉnh và các hệ thống trang mạng và nền tảng số như: Website, Fanpage, Tiktok, Zalo, Viber... và tập hợp được 97 bài viết, video quảng bá các sự kiện du lịch Quảng Ngãi năm 2026.

Tổ chức gặp mặt định kỳ doanh nghiệp mỗi quý; Lắng nghe, tổng hợp ý kiến, kiến nghị gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh; Phối hợp tổ chức Ngày Du lịch Thế giới 27/9; Xây dựng kế hoạch hành động cụ thể và đề xuất tổ chức Cuộc thi Hướng dẫn viên giỏi năm 2026 nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch; Xây dựng dự án văn phòng làm việc ổn định cho Hiệp hội; Tăng cường tuyên truyền để vận động, kết nạp, thu hút hội viên mới tham gia Hiệp hội Du lịch Quảng Ngãi.

Triển khai xây dựng Bộ quy tắc ứng xử văn minh cho người làm du lịch; Bình chọn doanh nghiệp, cá nhân xuất sắc để được khen thưởng năm 2026; Khuyến khích liên kết đào tạo với trường đại học, cao đẳng; thực tập tại doanh nghiệp hội viên.

Tăng cường liên kết, hợp tác nội tỉnh: Lý Sơn - Măng Đen - Sa Huỳnh - Mỹ Khê thành tuyến du lịch từ 2, 3 đến 5 ngày; Tuyến ngoại tỉnh: Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định, Gia Lai, Kon Tum tạo thành chuỗi điểm đến miền Trung; Ký kết hợp tác chiến lược giữa các Hiệp hội; Trao đổi đoàn, chia sẻ thông tin, phối hợp xúc tiến.

Tuân thủ nguyên tắc: **Bảo tồn trước - Khai thác sau**; Giới hạn quá tải tại Lý Sơn, Măng Đen; Khuyến khích du lịch xanh, giảm nhựa, tiết kiệm năng lượng; Tham gia trồng rừng ngập mặn, bảo vệ san hô; Chia sẻ lợi ích với người dân địa phương; Hỗ trợ sản phẩm OCOP, làng nghề gắn du lịch.

Ký kết Quy chế phối hợp giữa Hiệp hội Du lịch tỉnh và Trung Tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

Tham gia các chuỗi sự kiện của tỉnh tại các gian hàng Hội chợ VITM Hà Nội và Hội chợ ITE HCM và nhiều chuỗi sự kiện khác cả nước nhằm quảng bá và xúc du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

Hiệp hội phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch làm việc tại Hồ Chí Minh để xúc tiến quảng bá và kết nối sản phẩm hình thành tour liên vùng.

Hiệp hội phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chuẩn bị cuộc thi Hướng dẫn viên giỏi tỉnh Quảng Ngãi năm 2026.

II. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2027

1. Định hướng các mục tiêu trọng tâm

Phấn đấu trong năm 2027 đạt 7 triệu lượt khách trong đó khách quốc tế đạt 130.000 lượt; Tổng doanh thu từ du lịch trên 5.000 tỷ đồng.

Xây dựng thương hiệu chung của du lịch Quảng Ngãi: "*Quảng Ngãi – Bản giao hưởng rừng, biển, đảo*"; Phát huy vai trò cầu nối, đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp và đồng hành cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh thực hiện tốt Nghị quyết 08-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch bền vững.

2. Xác định các nhiệm vụ chính trong năm 2027

2.1. Xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt

- Xây dựng Trục biển - đảo Lý Sơn: Du lịch địa chất, khám phá núi lửa, trải nghiệm nghề trồng tỏi, lặn ngắm san hô;

- Xây dựng Trục sinh thái Măng Đen: Nghỉ dưỡng, trekking, trải nghiệm văn hóa dân tộc, du lịch chữa lành;

- Xây dựng Trục di sản Sa Huỳnh - Tân Trụ: Khảo cổ, lịch sử, giáo dục truyền thống

- Liên kết vùng để xây dựng sản phẩm Đẹp – Độc – Đáng tại Quảng Ngãi.

2.2 Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

- Thường xuyên tổ chức chương trình Framtrip, Presstrip nhằm khảo sát các tuyến điểm cho hội viên, hội thao cho hội viên và công tác quảng bá qua các kênh truyền thông báo chí;

- Tổ chức 01 không gian giao thương - giới thiệu sản phẩm của hội viên trong khuôn khổ VITM Hà Nội 2027, Ngày hội Du lịch TP HCM 2027, tạo điều

kiện quảng bá dịch vụ, sản phẩm mới của doanh nghiệp ;

- Tổ chức 01 chương trình giới thiệu sản phẩm và xúc tiến hợp tác đầu tư cho hội viên trong và ngoài nước; đồng thời hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp trong công tác xúc tiến, tiếp thị điểm đến và chuyển đổi số trong du lịch;

- Tham gia và hưởng ứng chuỗi hoạt động sự kiện của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi ;

- Tạo điều kiện để hội viên tham dự các chương trình giao thương quốc tế lớn như: VITM Hà Nội 2027, Ngày hội Du lịch TP HCM 2027, Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC 2027, ITB Asia (Singapore), Lào..., qua đó lan tỏa hình ảnh du lịch Quảng Ngãi và các sản phẩm du lịch đặc sắc của hội viên đến thị trường quốc tế ;

- Tập trung thị trường trọng điểm: miền Bắc, miền Nam, Lào, Campuchia, Thái Lan, Đông Bắc Á; Tổ chức Lễ hội tối Lý Sơn, Ngày Di sản Sa Huỳnh, các sự kiện văn hóa - thể thao - biển; Đa dạng hóa kênh truyền thông: mạng xã hội, KOL, ấn phẩm, tour trải nghiệm báo chí.

2.3. Nâng tầm chất lượng dịch vụ và nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức Cuộc thi Hướng dẫn viên giỏi định kỳ; đào tạo nghiệp vụ cho lễ tân, phục vụ, quản lý;

- Xây dựng Bộ quy tắc ứng xử văn minh cho người làm du lịch; bình chọn doanh nghiệp, cá nhân xuất sắc;

- Khuyến khích liên kết đào tạo với trường đại học, cao đẳng; thực tập tại doanh nghiệp hội viên.

2.4. Tăng cường công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Xây dựng các Chương trình liên kết nội tỉnh: Lý Sơn - Măng Đen - Sa Huỳnh - Mỹ Khê thành tuyến du lịch 2, 3 đến 5 ngày;

- Xây dựng Chương trình liên kết ngoại tỉnh: Đà Nẵng, Quảng Nam, Bình Định, Gia Lai, Kon Tum tạo thành chuỗi điểm đến miền Trung;

- Ký kết hợp tác chiến lược giữa các Hiệp hội; Trao đổi đoàn, chia sẻ thông tin, phối hợp xúc tiến.

Liên kết vùng để tạo ra hệ sinh thái và sản phẩm có chất lượng.

2.5. Phát triển bền vững, bảo tồn di sản

- Tuân thủ nguyên tắc: bảo tồn trước - khai thác sau; giới hạn tải tại Lý Sơn, Măng Đen;

- Khuyến khích phát triển du lịch xanh, giảm nhựa, tiết kiệm năng lượng; tham gia trồng rừng ngập mặn, bảo vệ san hô;
- Xây dựng kế hoạch chia sẻ lợi ích với người dân địa phương; hỗ trợ sản phẩm OCOP, làng nghề gắn du lịch.

2.6. Kiện toàn công tác tổ chức và tăng cường phát triển hội viên

Trong năm 2027, Hiệp hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi tiếp tục tập trung củng cố tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu quả và chuyên nghiệp. Hiệp hội sẽ đẩy mạnh vận động, kết nạp hội viên mới trên phạm vi toàn tỉnh đồng thời Hiệp hội tham gia các diễn đàn nhằm tăng cường sự đa dạng vùng miền và nâng cao chất lượng điều hành của Hiệp hội ;

Thành lập 5 Ban chuyên môn và các chi hội. Tinh gọn nhân sự là Phó chủ tịch Hiệp hội để tập trung công tác chuyên môn cho từng lĩnh vực và triển khai hoạt động mang tính chất đa dạng hơn trong năm 2027 ;

Bên cạnh đó, Hiệp hội hướng đến xây dựng mạng lưới hội viên theo mô hình « *mỗi vùng - một hạt nhân* », tạo sự lan tỏa và liên kết chặt chẽ trong Hiệp hội hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

2.7. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, cuộc thi Hướng dẫn viên

- Tổ chức 01 - 02 diễn đàn, hội nghị, hội thảo về sản phẩm và xúc tiến để nắm bắt tình hình doanh nghiệp; Tổng hợp khó khăn, kiến nghị và đề xuất giải pháp gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Tổ chức 01- 02 hội thảo chuyên đề về phát triển sản phẩm du lịch theo xu hướng mới như: du lịch xanh, du lịch bền vững, du lịch nông nghiệp - nông thôn, du lịch cộng đồng; Tạo diễn đàn trao đổi học thuật và kinh nghiệm thực tiễn giữa chuyên gia, doanh nghiệp và địa phương.

2.8. Hỗ trợ các xã đào tạo nguồn nhân lực và các Chi hội trực thuộc Hiệp hội

- Tiếp tục mở rộng chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch tại các xã , tập trung vào nghiệp vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, đặc biệt là du lịch nông nghiệp, du lịch gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh ;

- Vận động nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ phát triển ít nhất 01 mô hình du lịch cộng đồng tại khu vực phía tây Quảng Ngãi ; Mời chuyên gia về đào tạo kỹ năng nghề, giúp xã nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực tổ chức hoạt động du lịch.

2.9. Hợp tác với các đơn vị, xã xây dựng các sản phẩm du lịch mới

- Xây dựng 05 sản phẩm du lịch liên kết vùng gắn với xu hướng du lịch mới và chính sách ưu đãi dành riêng cho hội viên Hiệp hội ;

- Tổ chức tối thiểu 02 đoàn famtrip, presstrip khảo sát sản phẩm, điếm đến mới tại các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên nhằm mở rộng thị trường, tìm kiếm tuyến điếm phù hợp để xây dựng tour chất lượng cao ;

- Xây dựng chính sách liên minh - kích cầu - kết nối dịch vụ, tối ưu hóa chuỗi giá trị trên các tour tuyến; xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch tại thị trường Lào, Campuchia, Thái Lan và các thị trường tiềm năng ;

- Phối hợp với các xã có lợi thế phát triển Du lịch cộng đồng, Du lịch trải nghiệm, Du lịch nghỉ dưỡng; Du lịch Thể thao mạo hiểm ; Du lịch nông thôn....

- Đồng hành cùng xã phát triển các loại hình: du lịch văn hóa lịch sử, du lịch cộng đồng bản địa, du lịch kinh tế đêm, du lịch thể thao, du lịch nông nghiệp, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

-Liên kết vùng, HCM, Hà Nội

2.10. Xây dựng kênh truyền thông, quảng bá

Tiếp tục phối hợp với báo đài truyền hình quảng bá hình ảnh du lịch ra thế giới; Xây dựng Video clip về hành hình và phát triển của Hiệp hội Du lịch Quảng Ngãi sau khi hợp nhất.

III. KHÓ KHĂN VÀ HẠN CHẾ:

Trong thời gian qua, Hiệp hội Du lịch đã cùng cố nhân sự Ban chấp hành và duy trì tổ chức và hoạt động theo điều lệ của Hiệp Hội Du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

Qua thực tế hoạt động Hiệp Hội cho thấy việc lựa chọn được đội ngũ cán bộ có năng lực, chuyên môn sâu và đầy đủ điều kiện tham gia quản lý, tổ chức hoạt động của Hội ngày càng khó khăn. Vì vậy đòi hỏi các cấp Hiệp hội phải tiếp tục kiên trì phát hiện, củng cố, kiện toàn nhân sự trong quá trình hoạt động và phát triển;

Mặc dù đã ban hành, tổ chức thực hiện Quy chế phối hợp hoạt động của hội nhưng do cả nguyên nhân khách quan và chủ quan nên hoạt động của các tổ chức Hội chưa đồng đều, nhiều ban hoạt động của Hội vẫn chưa thực sự mang lại quyền lợi thiết thực cho hội viên nên chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp tham gia. Là ngành kinh tế tổng hợp đòi hỏi tính liên kết vùng, miền, liên kết giữa các doanh nghiệp cao mới mang lại hiệu quả nhưng hiện nay hoạt động du lịch của một số doanh nghiệp vẫn còn tình trạng một số doanh nghiệp đã tham gia Hiệp hội nhưng không tuân thủ đúng các quy định của Hiệp hội, kể cả quy định về đóng hội phí, gây khó khăn cho hoạt động của Hiệp hội;

Công tác phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện, giúp đỡ các cấp Hội trong tổ chức và hoạt động còn nhiều hạn chế. Chưa có sự phân định một cách rành mạch phạm vi hoạt động chuyên môn của tổ chức Hội và cơ quan quản lý nhà nước; quy định pháp luật chưa mạnh dạn phân quyền cho các tổ chức Hội trong các lĩnh vực hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ về du lịch dẫn tới việc cơ quan Nhà nước thì bao quát, không đủ sức xử lý mọi việc, còn Hội thì không phát huy được sức mạnh doanh nghiệp trong công tác chuyên môn nghiệp vụ.

V. ĐỀ XUẤT - KIẾN NGHỊ

Đề Hiệp hội Du lịch là cầu nối liên kết với cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm phát huy khả năng, nhiệm vụ được giao phó, tăng cường phát triển du lịch Quảng Ngãi thành điểm đến hấp dẫn trong các năm tiếp theo. Hiệp hội Du lịch xin có những đề xuất và kiến nghị sau:

1. Đối với Ủy ban nhân tỉnh

- Tạo điều kiện bố trí văn phòng làm việc ổn định cho Hiệp hội Du lịch nhằm đảm bảo điều kiện tiếp nhận hội viên, nơi làm việc thường xuyên, tổ chức sự kiện và nơi quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh ra thế giới còn là vai trò xúc tiến du lịch quốc tế.

- Tạo điều kiện để Hiệp hội Du lịch tham gia vào Chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch cho các hộ kinh doanh du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, nhất là tạo công ăn việc làm cho phụ nữ người địa phương trong Chương trình mục tiêu quốc gia về Du lịch nông thôn năm 2026 và những năm tiếp theo.

- Hỗ trợ và kết nối các hãng hàng không về tần suất bay Chu Lai – Hà Nội để tạo điều kiện phát triển Lý Sơn và sản phẩm liên kết vùng.

- Phối hợp để mở các chuyến bay Charter để phát triển không gian điểm đến và đi cho Du lịch tỉnh.

- Cho chủ trương và hỗ trợ để Hiệp hội Du lịch tham gia xây dựng các dự án về Du lịch cộng đồng, Du lịch sinh thái và đặc biệt là Dự án đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại các địa bàn dân tộc thiểu số trong Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2026 về Du lịch

- Chỉ đạo cơ quan Thanh tra tăng cường công tác thanh tra theo chuyên đề về lĩnh vực lưu trú, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, vận tải du lịch... nhằm chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch của một số địa phương đã xảy ra tình trạng hoạt động không tuân thủ quy định của Luật Du lịch sửa đổi năm 2017.

2. Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Quan tâm, hỗ trợ để Hiệp hội Du lịch luôn được cập nhật những nguồn thông tin mới về chính sách, chủ trương hoạt động du lịch của các cơ quan chuyên môn đặc biệt là giao nhiệm vụ cụ thể cho Hiệp hội trong kế hoạch chung của ngành như tổ chức sự kiện, đào tạo, xúc tiến, nhằm phát huy vai trò đại diện doanh nghiệp và giảm tải những nội dung sự nghiệp cho Sở.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cho chủ trương và hỗ trợ để Hiệp hội Du lịch tham gia xây dựng các dự án về Du lịch cộng đồng, Du lịch sinh thái và đặc biệt là Dự án đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại các địa bàn dân tộc thiểu số trong Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2026 về Du lịch nông thôn.

- Tạo điều kiện để Hiệp hội Du lịch tổ chức các lớp đào tạo nguồn nhân lực du lịch như: lễ tân, buồng, bàn, bar, bếp, hướng dẫn viên du lịch... trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ kinh phí để Hiệp hội Du lịch tổ chức thành công cuộc thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi trên địa bàn tỉnh trong quý IV năm 2026.

- Tạo điều kiện để Hiệp hội Du lịch triển khai Dự án “Nhãn hiệu chứng nhận du lịch” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Chỉ đạo xây dựng cơ chế liên kết giữa doanh nghiệp: thống nhất giá, chia sẻ khách, phối hợp quảng bá để tránh tình trạng cạnh tranh không lành mạnh nhằm nâng cao chất lượng chung của du lịch Quảng Ngãi.

- Tạo cơ chế hội viên tham gia góp ý chính sách, quy hoạch trước khi ban hành chính sách sát thực tế, dễ triển khai, được đồng thuận cao.

- Ký kết Quy chế phối hợp giữa Hiệp hội Du lịch tỉnh và Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi.

3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh trong công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch Quảng Ngãi đến thị trường trong nước và quốc tế; hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp du lịch với các đối tác, tổ chức và thị trường tiềm năng; góp phần tăng cường liên kết vùng, liên kết doanh nghiệp, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh.

- Hỗ trợ Hiệp hội và các doanh nghiệp du lịch tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch do Trung tâm chủ trì; tạo điều kiện giới thiệu sản phẩm, tour, tuyến, điểm đến, dịch vụ du lịch của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, chương trình khảo sát điểm đến (famtrip, presstrip), chương trình kết nối doanh nghiệp, xúc tiến đầu tư du lịch, lễ hội và các sự kiện văn hóa - du lịch có quy mô cấp tỉnh, cấp vùng, cấp quốc gia và quốc tế.

- Hỗ trợ công tác thông tin, truyền thông và chuyển đổi số trong xúc tiến du lịch, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm; phối hợp cung cấp và lan tỏa thông tin về điểm đến, sản phẩm, tour, tuyến và doanh nghiệp du lịch trên các kênh truyền thông, nền tảng số, ấn phẩm và các hoạt động quảng bá do Trung tâm quản lý, vận hành.

- Phối hợp tổ chức các cuộc thi, chương trình truyền thông, quảng bá nhằm kích cầu và thu hút khách du lịch; xây dựng, triển khai các chương trình xúc tiến, kết nối thị trường, phát triển sản phẩm du lịch; tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp du lịch Quảng Ngãi với doanh nghiệp lữ hành, nhà đầu tư, cơ quan xúc tiến và các đối tác trong và ngoài tỉnh.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả hoạt động của Hiệp hội Du lịch từ khi hợp nhất hai Hiệp hội vào tháng 7 năm 2025, thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch 9 tháng năm 2026 và phương hướng triển khai công tác năm 2027. Kính chuyển Ủy ban nhân dân tỉnh đề báo cáo.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở VH-TT-DL (để b/c);
- Trung tâm XTĐT, TM & DL (p/h);
- Lưu VT, HHDL

TM. BCH HIỆP HỘI DU LỊCH
CHỦ TỊCH



Phan Long